



新理念 新布局 新征程



2020

可持续发展报告
Sustainability Report

关于本报告

时间范围

本报告时间跨度为 2020 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容追溯以往年份或延伸至 2021 年。

报告边界

本报告涵盖中国有色矿业集团有限公司总部和所属出资企业的可持续发展管理实践与绩效等内容。

编制依据

本报告编制遵循国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》；全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）及《矿业补充指南》；联合国全球契约十项原则；国际标准化组织《社会责任指南（ISO 26000:2010）》和 GB/T 36001《社会责任报告编写指南》；中国工业经济联合会《中国工业企业社会责任管理指南（2015 版）》等标准要求。

发布周期

本报告为年度报告，是中国有色矿业集团有限公司连续发布的第 10 份可持续发展报告。

数据来源

本报告所引用的数据均来自中国有色矿业集团有限公司正式文件、统计报告及公司网站。报告中涉及金额数据的单位默认为人民币，特殊情况标明其他货币名称。

指代说明

为便于表述，报告中“中国有色集团”“公司”“我们”均指代中国有色矿业集团有限公司。

报告承诺

中国有色矿业集团有限公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

您可在中国有色集团网站下载本报告的电子文档

网址为：<http://www.cnmc.com.cn/>

如若获取纸质版本报告或对本报告有建议和意见，请与党群工作部（直属机关党委、企业文化部、集团团委）联系。

地址：北京市朝阳区安定路 10 号中国有色大厦

电话：010-84426082

邮箱：csr@cnmc.com.cn

目录

董事长、党委书记致辞 02

关于中国有色集团 04

可持续发展管理 06

专题：
坚持党的领导，铸就大国重器 12

专题：
开启世界一流矿业企业新征程 19

展望 86

责任荣誉 87

责任绩效 88

专家评价 88

报告评级 88

指标索引 90

意见反馈表 92

● 集团管控迈上新台阶 22

抓党建促进高质量发展 24

全面提升集团治理效能 26

推进深化改革攻坚行动 28

做强做优四大业务板块 29

● 科技创新引领新发展 34

推进创新体系建设 36

取得丰硕创新成果 39

提升产品服务品质 42

坚决保障安全生产 46

● 低碳发展取得新成效 52

推进节能减排，实现清洁生产 54

落实生态保护，呵护碧水蓝天 56

完善绿色管理，加快绿色转型 58

● 多方共赢构筑新格局 62

打造负责任供应链 64

携手引领行业发展 66

坚持融入属地发展 69

● 美好生活做出新贡献 76

坚持人才强企，打造幸福职场 78

践行使命责任，助力脱贫攻坚 82

应对疫情影响，助力民生改善 85



董事长、党委书记致辞

2020 年，我们度过了极不平凡的一年。中国有色集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的十九届五中全会和中央经济工作会议精神，统筹推进疫情防控、企业改革发展各项工作，党的建设有力加强，重点项目建设扎实推进，管理能力持续提升，经济效益创出历史新高，可持续发展行动不断深化，企业发展质量效益再上新台阶，为保障国家战略资源安全作出了新贡献。

一是坚决践行“两个维护”，政治建设成效显著。中国有色集团将习近平总书记对公司的三次重要指示批示作为做好一切工作的根本遵循，把学习贯彻习近平总书记重要指示批示作为党委会议“第一议题”，把巩固扩大主题教育成果和推进集团公司改革发展党建工作相结合，引导干部职工增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，推动思想入心、行动落地。政治建设成效在统筹疫情防控和生产经营的大战大考中得到了充分检验，集团上下特别是海外生产建设一线的同志们舍小家、为大家，担当作为更加主动，被习近平总书记称赞的“中国有色精气神”得到进一步提升。

二是坚决推进深化改革，经济效益再上台阶。2020 年，在有色金属价格前低后高，全年铜价微涨，锌、镍等整体下降的形势下，我们以加强财务管理为核心、以落实国企改革三年行动方案为主线，持续完善公司治理，坚持董事会职权清单管理和分级授权，有效实现各治理主体顺畅衔接，公司治理体系和治理能力现代化再上台阶；推动“错峰发展”，迪兹瓦矿业、卢阿拉巴等海外新投产项目全力扩充产能，中色红透山等国内企业快速复工复产，努力提升经济效益；推动“拧紧螺丝”，中色非矿东南矿体项目、大冶 40 万吨项目等重点建设项目进度明显加快，重点科技项目完成考核目标，中色东方铍铜合金板带材成品率较年平均水平提高 13 个百分点；推动“科技引领”，设立国际研发中心和海外实验室，成立专家技术委员会，承担 5 项“1025 专项”，获得国家科技进步二等奖 1 项。公司利润总额和净利润、有色金属产品产量均创历史最好水平、资产负债率首次降到 65% 以下，全面超额完成国资委各项考核指标。

三是持续强化责任履行，可持续发展深入推进。我们高度重视安全生产，保障员工健康安全，百亿元工业产值死亡率、千人负伤率均达到历史最好水平；高度重视环境保护，着力打造数字化矿山、绿色矿山，6 座矿山进入国家级绿色矿山名录，万元产值综合能耗同比持平，二氧化硫排放量同比下降 23.5%；大力贡献民生发展，“十三五”期间累计对外捐赠、定点扶贫投入 8225.18 万余元，深度参与脱贫攻坚，投入 3000 万元入股中央企业产业扶贫基金，带动定点贫困县 3 万多贫困人口脱贫，集团公司派出的驻村第一书记获得全国脱贫攻坚先进个人表彰；向湖北省和黄石市捐赠款物 1300 万元支援抗疫，中色十五冶一公司、中色大冶和中色非矿 2 名同志获国资委抗疫先进表彰；不断提升产品服务品质，巩固拓展伙伴合作，强化供应商准入、考核和管理，产品合格率 96.34%，顾客满意度 96.11%。

不忘初心，继往开来。2021 年是国家“十四五”规划的开局之年，是全面建设社会主义现代化国家的起步之年，是中国共产党成立一百周年。中国有色集团将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大及十九届历次全会精神为指导，深入贯彻习近平总书记对集团公司的三次重要指示批示精神，认真贯彻五大新发展理念，紧扣高质量发展主线，坚持“走出去”不动摇，立足“做强做优”不懈怠，牢牢守住“资源报国”不放松，以创新为根本动力，全力推动资源、新材料、工程、贸易四大业务板块做强做优，加快建设具有全球竞争力的世界一流矿业企业，为满足人民美好生活需要继续前行！

中国有色集团董事长、党委书记

奚正平（签名章）

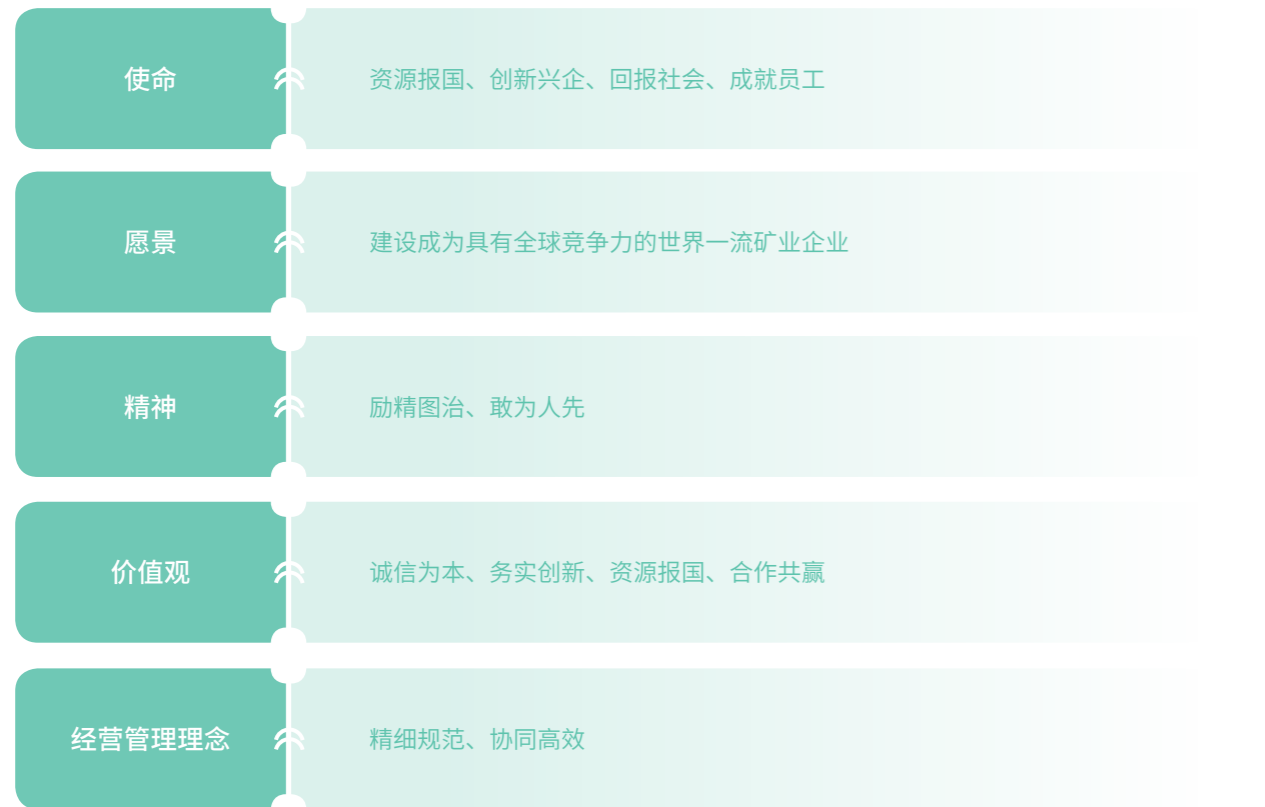
关于中国有色集团

公司简介

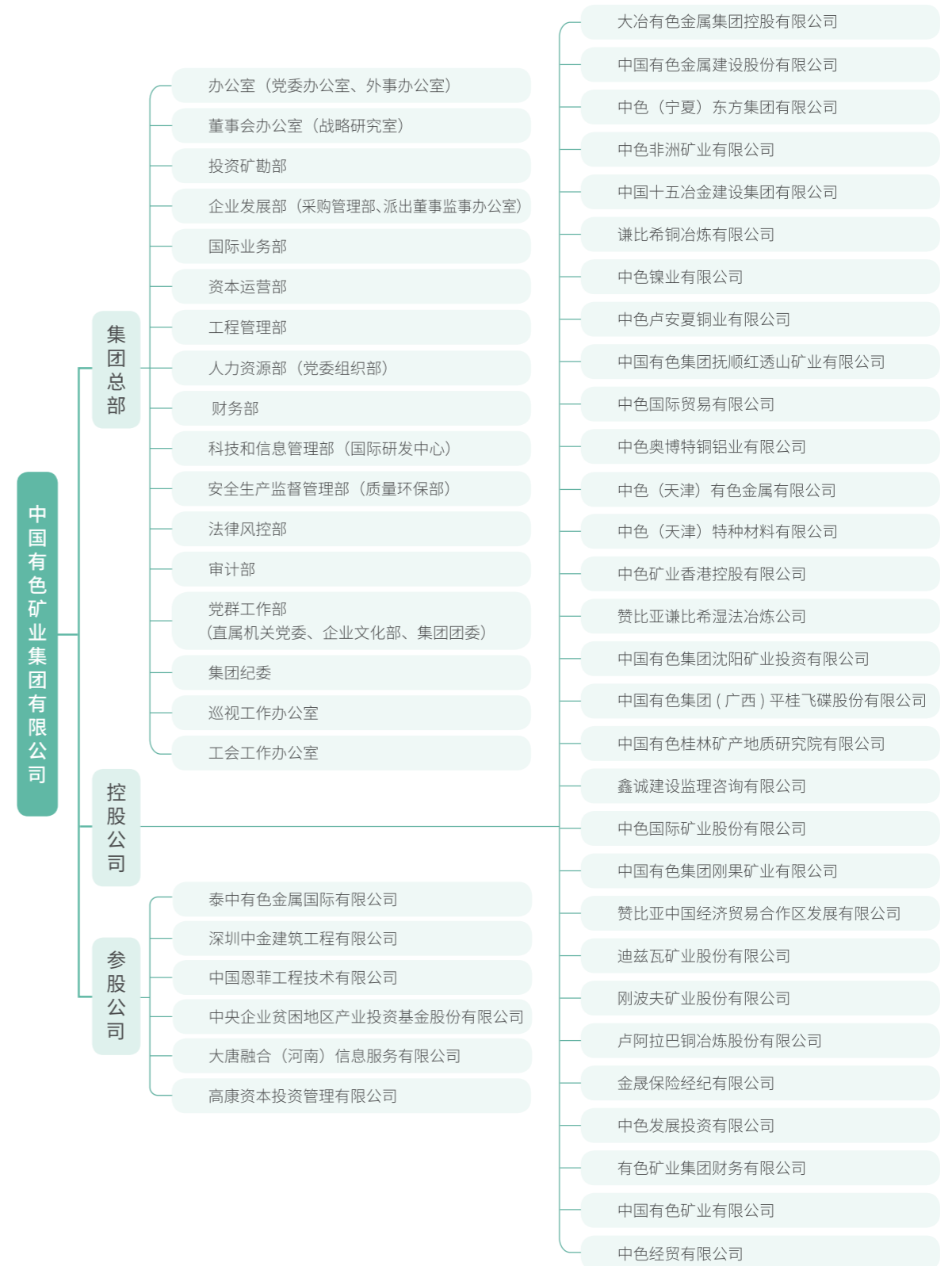
中国有色矿业集团成立于1983年，是国务院国资委管理的大型中央企业，主营业务为有色金属矿产资源开发、新材料、建筑工程、相关贸易及服务。

中国有色集团肩负着“保障国家战略资源安全”的使命，是我国有色金属工业最早实施“走出去”战略、开展国际合作最成功的企业之一，业务遍布30多个国家，涉及40多个有色金属品种，拥有境内外重有色金属资源量1907万吨，是中国“走出去”开发铜资源时间最长、产业链最完备、项目数量最多的企业。中国有色集团拥有27家二级出资企业，拥有5家境内外上市公司，位居“中国企业全球化50强”第18位、“中国100大跨国公司”第39位、“中国制造业500强”第62位，荣获中国企业品牌年度建设荣誉“华谱奖”、“建国70周年70中国品牌”、中国有色金属工业境外资源开发战略功勋企业等称号。

企业文化



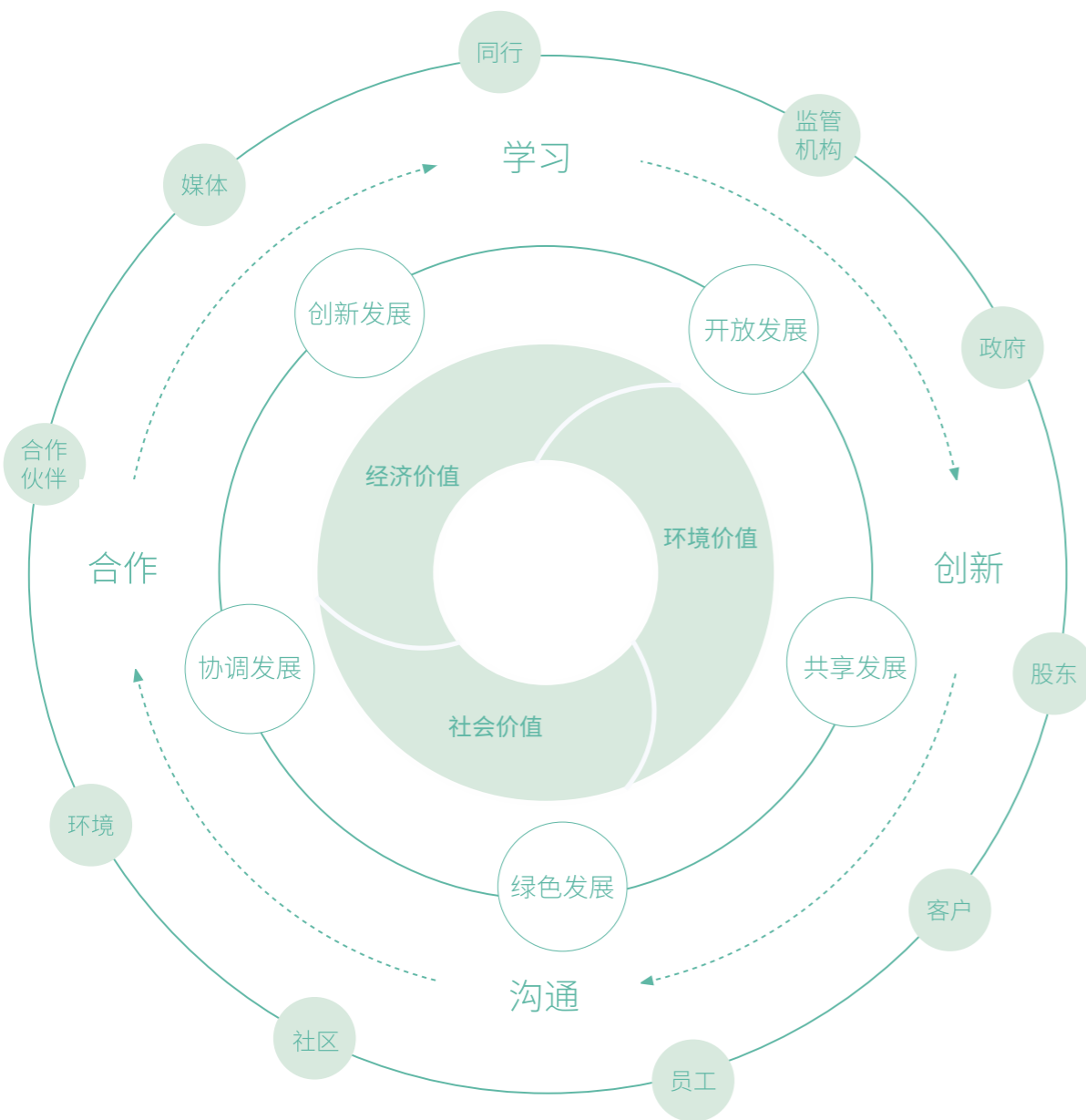
组织架构



可持续发展管理

理念模型

中国有色集团始终坚持责任运营，在保证资源和环境可持续的前提下进行资源开发与利用，通过推进资源开发、建筑工程、贸易及相关服务三大主业的协同发展，最大程度地创造经济、环境和社会价值，共筑和谐社会。



管理架构

中国有色集团高度重视可持续发展工作，成立由董事长、党委书记亲自担任组长的定点帮扶及社会责任工作领导小组，指导公司和出资企业的社会责任工作。领导小组下设办公室（集团党群工作部），办公室成员为总部各部门负责人，各出资企业明确社会责任联络人，推动社会责任相关工作的落地实施。



公司定点帮扶及社会责任工作组织架构图

管理推进

公司秉承“诚信为本 务实创新 资源报国 合作共赢”的价值观，持续推动社会责任管理与实践，形成具有公司特色的社会责任文化。公司积极推动社会责任研究和交流，持续发布可持续发展报告，以中英法三文电子版、印刷版、一张图等形式发布，充分发挥报告的沟通力和传播力，与利益相关方良好沟通互动。



实质性议题分析

中国有色集团根据可持续发展背景和公司战略重点，对外部环境、自身战略及可持续发展能力进行分析评估，识别利益相关方期望和诉求，分析公司实质性议题，推进公司可持续发展工作向纵深发展。



利益相关方沟通回应

	政府及监管机构	股东	客户	环境		员工	合作伙伴	同行	社区	媒体
利益相关方期望	<ul style="list-style-type: none"> 守法合规 推动经济发展和转型 依法纳税 	<ul style="list-style-type: none"> 国有资产保值增值 国际化经营 向世界一流矿业公司发展 	<ul style="list-style-type: none"> 高品质的产品和满意的服务 畅通的沟通渠道 	<ul style="list-style-type: none"> 资源可持续开发 节能减排 生态保护 气候变化 		<ul style="list-style-type: none"> 尊重和保障基本权益 有竞争力的薪酬制度 良好的职业发展通道 舒适安全的工作环境 	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 诚信互惠 合作共赢 共同发展 	<ul style="list-style-type: none"> 公平竞争 维护行业发展环境 	<ul style="list-style-type: none"> 关注社区发展 促进本地就业 参与社会公益 	<ul style="list-style-type: none"> 信息公开、透明
沟通与回应	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规运营 坚持廉洁从业 服务“一带一路”、国家战略资源安全等国家发展战略 创造经济效益 1.3 亿元 带动地方特色产业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 利润总额 31.73 亿元 资产负债率比 2019 年降低 3.41% 位居“中国 100 大跨国公司”第 39 位 	<ul style="list-style-type: none"> 3 个 QC 小组成果获央企成果发表赛奖项 开展科技成果评价 9 项, 申报有色行业科技奖励 15 项, 评审公司科技配套奖 125 项 顾客满意度为 96.11% 重大质量事故和重大客户投诉为零 	<ul style="list-style-type: none"> 万元产值综合能耗同比持平, 二氧化硫排放量同比下降 23.54%, 突发环境事件为零。 共有 25 个单位通过 ISO 14001/GB/T 24001 环境管理体系认证 6 座矿山进入国家级绿色矿山名录 提升矿产资源回收率和综合利用率 进行大气、水、土壤等环境专项防治和治理 		<ul style="list-style-type: none"> 持续完善以职工代表大会和工会为基本形式的民主管理制度 员工劳动合同签订率达 100%, 在各用工环节均无雇佣童工、强迫劳工和歧视事件发生 社会保险覆盖率为 100% 制定《人才发展规划》, 实施“八大人才工程” 较大及以上生产安全事故为零, 工伤事故同比下降 53% 雇佣员工 49873 人 	<ul style="list-style-type: none"> 制定《供应商管理办法》 积极探索绿色供应链建设, 实现融合发展和互利共赢 	<ul style="list-style-type: none"> 携手行业伙伴共同成长, 打造良好、公平、透明的市场关系 累计主持制定国际、国家、行业技术标准 548 项 创新产品和服务, 为行业提供借鉴 	<ul style="list-style-type: none"> 开展暖心活动, 实施急难救助 公司对外捐赠总额 3276.39 万元 支援抗击新冠肺炎疫情 助力贫困县脱贫摘帽 投入和引进帮扶资金 936.22 万元 	<ul style="list-style-type: none"> 公司网站 媒体采访 举办“环保公众开放日”“国企开放日”等活动
对应的 SDG 目标				 		  	 		  	

坚持党的领导，铸就大国重器



2009年4月，习近平总书记视察中国有色集团总部，做出“切实把握有利时机，深入推进‘走出去’战略”的重要指示。

2010年2月，习近平总书记为中国有色集团做出“再接再厉，开拓创新，为保障国家战略资源安全做出新贡献”的重要批示。

2011年1月，习近平总书记为中国有色集团做出“‘走出去’工作成效明显，希望你们乘势而上，把企业进一步做强做优”的重要批示。

牢记嘱托 服务国家战略

中国有色集团始终坚持党的领导，不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，秉持为国担当，为国尽责的信念，始终把服务国家战略作为最大的战略，奋发作为，苦干实干，励精图治铸就大国重器，努力成为党和国家最可信赖的依靠力量。

我们认真对照习近平总书记“保障国家战略资源安全”的重要批示，坚定不移践行“资源报国”使命，发挥先发优势，多措并举抓资源，以保障国内紧缺战略性有色金属矿产资源为目标，充分依托“两个市场、两种资源”，积极开展境内外有色金属资源开发合作，做强资源开发业务。

公司拥有境内外重有色金属资源量1907万吨，拥有铜资源储量1192万吨，通过国内生产和境外产品回运，每年为国民经济贡献铜金属约100万吨，占全国铜表观消费量（产量+净进口，每年约1,200万吨）的8.33%，在铜、镍、铅、锌、钨、锡等主要有色金属品种，具备明显的竞争优势，形成以铜为主的有色金属资源开发“全产业链”，致力于成为保障国家战略资源安全的主力军。



创新引领 提升发展质量

“十三五”以来，我们坚持问题导向，全面整改历史遗留问题，发展质量稳步提升。2020年，公司资产规模达到1094.12亿元，有色金属产品产量达到185.66万吨。

2016-2020 年营业收入 (亿元)	2016-2020 年利润总额 (亿元)	2016-2020 年有色金属产品产量 (万吨)
2016年 1409.54	2016年 6.76	2016年 161.42
2017年 1237.79	2017年 17.99	2017年 176.32
2018年 1113.65	2018年 20.71	2018年 167.37
2019年 1315.2	2019年 17.27	2019年 170.36
2020年 1361.64	2020年 31.73	2020年 185.66

我们坚持创新是第一动力，着力推进科技创新，做优产业链高端。

截至2020年底，公司拥有：

2名
工程院院士

5家
研究设计院

4个
国家级研发平台

18个
省级研发平台

3个
院士工作站

5个
博士后科研工作站

1822项
有效专利

50项
国家级科技奖励

587项
省部级科技奖励

13项
国际标准 535项
国家、行业标准

跻身
“国家创新型企业”行列

荣获国资委颁发的
“科技创新企业奖”



我们高度重视安全生产和环境保护，不断完善安全管理体系、环境管理体系，加大安全生产、环境保护投入，提升全员安全生产和环境保护的意识和能力，保持重特大安全事故、环境污染事件为零。

2016-2020年安全生产投入（亿元）		2016-2020年能源消耗总量（万吨标准煤）		2016-2020年二氧化硫排放量（吨）	
2016年	3.58	2016年	171.05	2016年	11545.24
2017年	1.74	2017年	138.52	2017年	10109.91
2018年	2.43	2018年	145.27	2018年	8712.07
2019年	2.92	2019年	78.28	2019年	2952.55
2020年	4.05	2020年	74.64	2020年	2257.53

2016-2020年氮氧化物排放量（吨）		2016-2020年化学需氧量排放量（吨）	
2016年	1444.54	2016年	453.04
2017年	1321.1	2017年	459.18
2018年	1222.88	2018年	485.55
2019年	961.55	2019年	412.71
2020年	658.87	2020年	423.81



2004年在赞比亚设立谦比希湿法冶炼有限公司，是中国湿法冶金技术应用于海外的第一个项目。

着眼国际 揽获多项“第一”

我们肩负着“保障国家战略资源安全”的使命，是中国有色金属工业最早“走出去”并且开展国际投资与合作最成功的企业之一，架设中外经贸友好往来的桥梁，诸多项目进入政府间合作框架，成为中外友好合作的典范，在“一带一路”沿线30多个国家承接工程项目超过1300亿元，涉及40多个有色金属品种，跨国指数位居央企第二位。

中国有色集团是我国最大的粗铜进口商之一，是首家将国外铜产品运回国的企业，每年运回国内的粗铜占我国进口总量近四分之一；拥有世界钽工业前三强企业和我国唯一的铍材料科研生产基地；先后在境外投资开发了9座铜矿山、9座铜冶炼厂、1座金矿、1座镍矿、1座锌矿，包括我国在境外第一座铜矿山、第一座湿法炼铜厂、第一座火法炼铜厂、第一个境外合作区、中蒙第一座合资锌矿山、中缅第一座合资镍矿山。



2009年，赞比亚谦比希铜冶炼厂竣工投产，年产粗铜25万吨，获得中国首批境外建设工程“鲁班奖”，拥有中国第一座自主设计建设、世界炉期炉寿最长的艾萨炉，拥有世界第一家采用“钴冰铜-磁选”技术工业化综合回收金属钴的技术，是中国在境外投资的第一座大型火法冶炼厂。



2007 年，中国有色集团投资成立赞比亚中国经济贸易合作区。这是中国在非洲设立的第一个境外经贸合作区，也是赞比亚政府宣布设立的第一个多功能经济区。



2012 年，中国有色集团投资建成的缅甸达贡山镍矿是中缅政府间第一个矿业合作项目，也是中国政府“十一五”期间，在东盟国家最大的矿业投资项目。

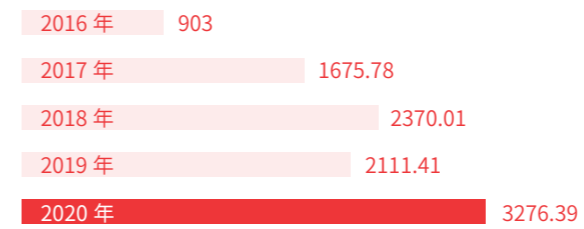


2005 年，中国有色集团在蒙古国投资开发的图木尔廷敖包锌矿正式投产，是中蒙第一座合资锌矿山，被中蒙两国政府命名为“中蒙合作的典范”，成为中国企业“走出去”的成功样本。

坚守责任 力促民生改善

我们热心社会公益事业，自觉履行社会责任，走进社区服务民众。在国内，“十三五”期间，我们累计对外捐赠款物、定点扶贫投入 8225.18 万元，深度参与扶贫攻坚，投入 3000 万元入股中央企业产业扶贫基金，帮助梁河县引进扶贫资金 1100 万余元，带动 3 万多贫困人口脱贫，为决胜全面建成小康社会贡献了央企力量。在境外累计纳税超过 8 亿美元，提供捐助超过 5000 万美元，投资的中赞友谊医院是赞比亚最先进的国际医院，曾举办“赞比亚光明行”活动，为 109 位贫困白内障患者实施复明手术。

2016-2020 对外捐赠款物 (万元)



2017-2020 年精准扶贫人数 (人)



中国有色集团帮扶建设的易地扶贫搬迁点云南省梁河县芒东镇第二小学教学楼

开启世界一流矿业企业新征程

2020年是具有里程碑意义的一年，是全面建成小康社会、乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程的关键之年，也是中国有色集团站在新起点、担当新使命、开启新征程、作出新贡献的重要一年。

统筹谋划新布局

中国有色集团认真落实党中央、国务院决策部署及国资委党委有关要求，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，谋划新布局，以推动高质量发展为主题，以改革创新为根本动力，以持续做强做优做大国有资本为根本任务，牢牢把握“做保障国家战略资源安全和有色金属新材料供应安全的主力军”的战略定位，聚焦主责主业，加快建设成为具有全球竞争力的世界一流矿业企业。

中国有色集团“十四五”发展思路和总体布局

使命愿景

资源报国，创新兴企，回报社会，成就员工
建设成为具有全球竞争力的世界一流矿业企业

发展原则

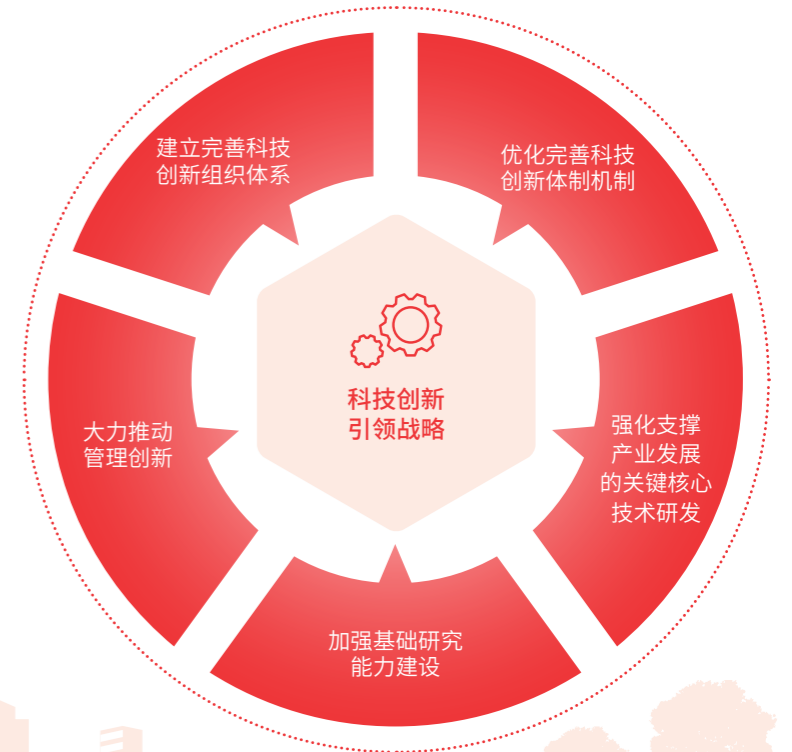
坚持党的全面领导 坚持高质量发展 坚持双循环发展
坚持系统化发展 坚持聚焦发展 坚持安全绿色发展

“1+4”发展战略

创新引领
做大资源、做精材料、做强工程、做优贸易

创新引领新发展

中国有色集团围绕打造世界一流矿业企业的发展愿景，坚持创新在全局工作中的核心位置，切实发挥创新对主业发展的全面引领支撑作用，持续加强科技创新、管理创新，推动产业链、技术链、保障链融合贯通发展，不断增强主业发展的科技含量和管理优势。



发展路径

实施“两步走”发展策略

突出“六个强化”重点领域

开展“四个一批”重大任务

- 2021年至2022年为管理提升期，主要任务是“固本强基、优化存量”
- 2023年至2025年为发展跃升期。主要任务是“强增量、扩总量、提质量”

- 强化党的建设
- 强化基础管理
- 强化资源保障
- 强化科技创新
- 强化人才建设
- 强化资本运作

- 实施一批专项工程
- 推动一批改革落地
- 获取一批优质矿产资源
- 打造一批小巨人高科技企业

构建业务新格局

中国有色集团牢牢把握我国步入新发展阶段这一重大论断，认真贯彻新发展理念，着重统筹处理好“管理与发展”“做强做优与做大”关系，科学谋划好发展节奏，构建新的格局。在发展战略上，坚持高质量发展主线，以创新为根本动力，全力推动资源开发、新材料、工程承包、贸易及相关服务四大业务板块做强做优。

资源开发业务

充分依托“两个市场、两种资源”，深入实施“1个目标为导向，5种途径抓资源，6个优化促提升”的资源开发总体战略。即

以“做大资源”为目标导向

以矿产找资源、工程换资源、贸易争资源、科技提升资源、深加工节约资源等多途径抢抓资源

以优化产业布局、优化运营管理、推动产业优化升级、优化人才结构、优化资本运作、优化内部协同等多措并举提升资源开发业务质量

新材料业务

以持续做精为导向，重点培育发展，着力打造新的增长极。

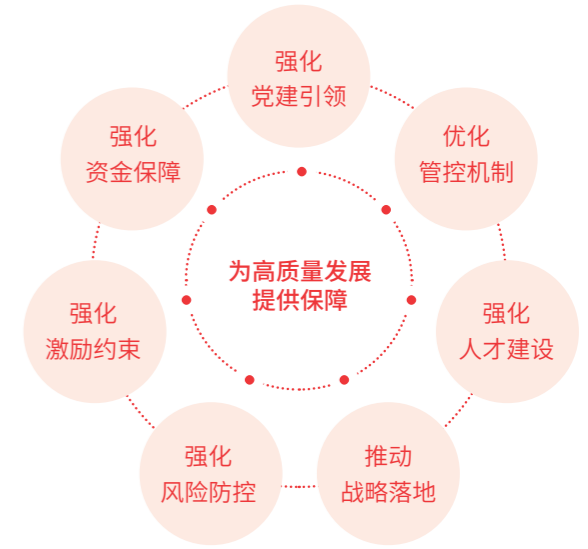
对接国家关键材料需求

加快重点新材料研发及产业化

加快打造一批小巨人高科技企业

全力保障新征程

中国有色集团将在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，全面贯彻新发展理念，秉承互利双赢、共同发展的理念，携手社会各界应对变局、开辟新局，主动对标国际先进矿业企业，着力构建国内国际双循环相互促进的新发展格局，切实增强企业的竞争力、创新力、控制力、影响力和抗风险能力，成为保障我国战略资源安全、有色金属新材料供应安全的主力军和全球有色金属供应链安全的重要力量。



工程承包业务

“十四五”期间，公司工程业务总体发展思路可概括为“123”。其中，

“1”是指贯彻“做强工程，打造中色建筑品牌”这一战略目标

“2”是指围绕基础管理与市场开发两条主线

“3”是指提升核心业务能力、市场开发能力及风险防控能力三种能力

贸易及相关服务业务

坚持围绕严控风险和创造价值创造两条主线，发挥贸易“发现市场前军、控制资源中军、稳定供应后军”的重要作用，着力提升风险防控能力、价格风险管控能力、市场开拓能力、经济性管理能力等，推动实施贸易资源整合、贸易品种结构优化、贸易市场布局优化、贸易服务保障及市场化运作能力提升、贸易模式创新、贸易风险管控等重点任务。

集团管控 迈上新台阶

中国有色集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大及十九届历次全会精神，贯彻落实中央经济工作会议、中央企业负责人会议精神，坚持党的全面领导，全面服务国家战略，把握新发展阶段，构建新发展格局，以高质量发展为主题，持续完善公司管控体系，聚焦“追求效益、提高效率、创造价值”，为集团公司建设成为世界一流矿业企业奠定坚实基础。

01



抓党建促进高质量发展

中国有色集团坚持党建引领，坚决践行“两个维护”，积极推动党建与业务工作相互促进、融合发展，努力营造干事创业、风清气正的良好环境，增强凝聚力和战斗力，形成推动公司高质量发展的合力。



全面提升集团治理效能

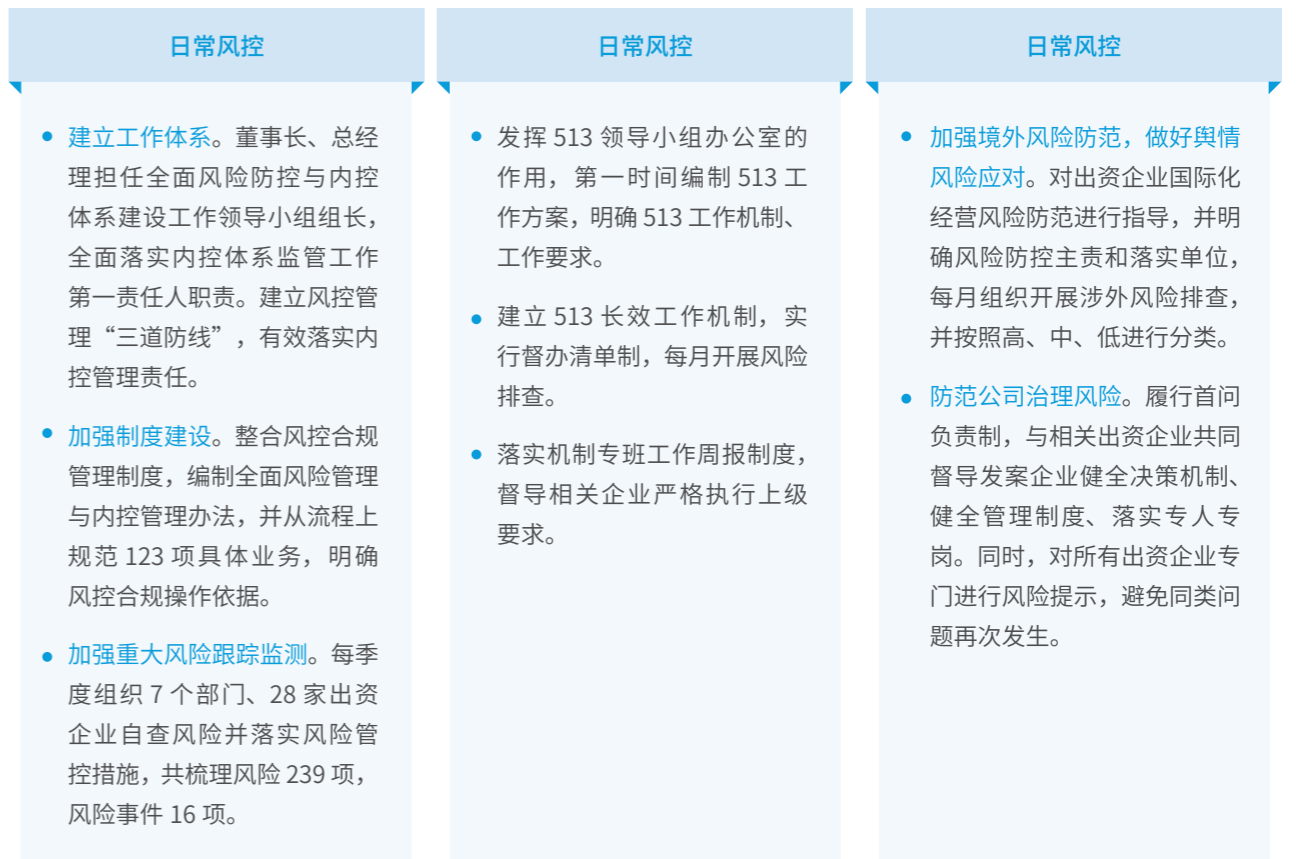
中国有色集团全面落实国资委对中央企业公司治理能力提升的有关要求，使“党委把方向、管大局、促落实，董事会定战略、做决策、防风险，经营层谋经营、抓落实、强管理”的国有企业治理效能得到进一步发挥，推动建设更加市场化、法治化的管控模式，实现集团管控体系更加成熟定型。

强化公司治理

中国有色集团持续完善公司治理协调运行机制，坚持董事会职权清单管理和分级授权，优化决策或授权执行报告机制，健全外部董事沟通会和务虚会运行机制，有效实现各治理主体顺畅上下衔接。2020年，中国有色集团召开董事会会议16次、专门委员会会议11次，制订并印发《中国有色矿业集团有限公司派出董事管理办法（试行）》，组织专职董事专题培训，提升专职董事履职能力。

加强风险管控

中国有色集团加强风险管控，打造法治央企，强化内审监督，规范信息披露，有效化解重大风险。



法律风险防控

- 及时制定《2020年法治工作要点》，编制下发了《新型冠状病毒肺炎疫情影响下企业法律风险防范指引》，指导出资企业加强疫情下的法律风险防范。截至2020年底，集团未发生因疫情防控引发的劳动争议和经济纠纷案件。
- 推动出资企业总法律顾问“直通车”工作机制，出资企业总法律顾问制度落实率实现100%。
- 日常三项法律审核实现100%，审核数量共计770份，较2019年增长19.2%。

市场风险防控

- 健全客户评价管理，依据市场规则按规定程序开展信用管理活动，严防客户走逃、失联产生的税收风险。
- 改进市场价格风险防控，合理确定风险管理策略，健全市场风险计量，审慎选择风险对冲工具。
- 改进汇率风险防控，统筹平衡收支币种及外币资产负债结构的平衡，开展集团内部境内外企业之间交易跨境使用人民币试点，力争与外部企业之间的人民币结算实现边际突破。
- 完善境外财务资金监管体系，全面落实向境外单位派出财务主管人员的要求，积极主动防范境外国有资产风险。
- 改进委派总会计师及派出财务主管人员的管理体系，健全责任传导链条，强化专业岗位履职考核结果的运用。

保护投资者权益

中国有色集团遵守上市规则对股东权益保护的要求，兼顾公司可持续发展和对投资者的合理回报，强化公司内部控制，按时进行信息披露，维护股东利益，保障中小投资者权益。2020年，公司资产负债率64.46%，比2019年降低3.41%。

通过重要事项的公告以及开展网络投票的方式，确保广大中小股东充分行使知情权和表决权

2020年，中国有色金属建设股份有限公司共召开股东大会5次，宁夏东方铝业股份有限公司共召开股东大会3次。

严格执行独立董事和职工监事制度

2020年，中国有色金属建设股份有限公司董事会共召开会议33次，召开监事会8次。宁夏东方铝业股份有限公司召开董事会会议7次，召开监事会5次。

严格执行信息披露

中国有色金属建设股份有限公司和宁夏东方铝业股份有限公司严格按照深圳证券交易所《股票上市规则》及公司《信息披露管理制度》的要求履行信息披露。中国有色矿业有限公司和中国大冶有色金属有限公司严格按照香港交易所的要求履行信息披露，保持了上市公司透明度。

加强与投资者沟通互动

2020年，中国有色金属建设股份有限公司以通讯方式举办13场路演，推介重大资产重组方案，以通讯方式举办5场业绩说明会。宁夏东方铝业股份有限公司通过投资者互动平台就投资者关注的公司经营业绩、发展战略、资源开发、重大资产重组等方面回答投资者提问200余个。

坚持廉洁从业

中国有色集团党委、纪委全面落实中央企业党风廉政建设和反腐败工作部署，认真履行全面从严治党主体责任和监督责任，强化“不敢腐”的震慑，扎牢“不能腐”的笼子，筑牢“不想腐”的堤坝。2020年，中国有色集团组织开展党纪党规教育，召开2次警示教育大会，编制《党员干部违纪违法案件警示录》，收录29个公司纪检系统查处的典型案例。

推进深化改革攻坚行动

中国有色集团围绕公司战略目标，深化改革三年行动，加快改革重组，加强清理退出，推进剥离办社会职能和解决历史遗留问题收尾工作，落实“双百行动”和“科改示范行动”，推动企业发展质量效益再上新台阶。



中国有色集团深化改革三年行动暨巡视整改现场推进会

推进公司国企改革三年行动

制定并印发《深化改革三年行动实施方案》及任务清单，实施方案已报国资委备案。

成立中国有色集团深化改革三年行动领导小组及办公室，负责推动实施方案落实落地。

二级出资企业已经制定本企业的深化改革三年行动任务清单。

全面落实国企改革部署

积极推进中国有色（沈阳）冶金机械有限公司破产重整、中色奥博特铜铝业有限公司重组、井巷公司重组、中色发展重组以及中国有色桂林矿产地质研究院有限公司股东僵局治理等。

制定“两非”剥离专项治理工作方案并上报国资委。加快清理低效无效资产，全年完成清理退出22户（控股17户、参股5户）。

剥离办社会职能和解决历史遗留问题。

开展改革专项行动，修订完善2021-2022年改革方案及改革任务台账并上报方案，进一步深化“双百行动”。

案例 集团混改项目推介会成功举办

2020年9月27日，中国有色集团和上海联合产权交易所网络直播形式，共同举办“中国有色集团混合所有制改革项目专场推介会”，首次尝试线上项目推介。中国有色集团选择铜铝深加工、钛及其合金加工、新能源电池正极材料、ITO靶材等有色金属新材料产业、大型隔膜泵制造业、钨冶炼精深加工、保险经纪业务等热点领域的企业或项目进行推介，搭建了中国有色集团和社会资本高效沟通的平台，有利于进一步推动混合所有制改革，充分激发企业发展活力。

做强做优四大业务板块

中国有色集团按照“聚焦实业、突出主业、专注专业”的发展思路，做大资源、做精材料、做强工程、做优贸易，针对不同区域市场，优化商业模式，构建协同机制，推动协同发展。

做大资源

中国有色集团贯彻国家“走出去”战略，为“一带一路”愿景护航，开展境内外有色金属矿产领域的投资与合作，创新资源开发模式，不断提升资源整合、运用能力，为中国和世界有色金属工业的发展贡献力量。



做精材料

中国有色集团将新材料业务作为新的增长极和新主业进行重点培育发展，遵循“人无我有，人有我优”发展原则，做精新材料板块，推动公司从有色原材料提供商向有色新材料提供商转型，成为保障国家有色关键材料供应安全的“主力军”。

案例 钛及钛合金棒材获航天认可

嫦娥五号任务作为我国复杂度最高、技术跨度最大的航天系统工程，首次实现了我国地外天体采样返回。这是发挥新型举国体制优势攻坚克难取得的又一重大成就。2020年，宁夏东方钨业股份有限公司收到长征五号运载火箭型号办公室关于钛及钛合金棒材助力长五B首飞成功的“感谢信”。感谢信中称赞宁夏东方钨业股份有限公司提供的钛及钛合金棒材组织均匀，一致性高，强塑匹配合理，交付周期可靠，为嫦娥五号探测器发射任务的圆满成功贡献了智慧和力量。

1907 万吨

拥有境内外重有色金属资源量

42 宗, 1492 平方公里

截至 2020 年底, 公司共拥有境内外采矿权总数和总面积

40217 米

累计完成钻探总进尺 (国外 29248 米、国内 10969 米)

65.65 万吨, 同比增长 36.36%

2020 年, 海外有色金属产品产量

4812 万元

累计投入勘查资金 (国外 3841 万元、国内 971 万元)

185.66 万吨, 同比增长 7.22%

2020 年, 有色金属产品产量

案例 奚正平董事长到中色奥博特铜铝业有限公司调研

2020年11月9日至10日，中国有色集团党委书记、董事长奚正平一行到出资企业中色奥博特铜铝业有限公司开展调研，先后实地考察中色奥博特铜管、铜板带、铜箔公司生产车间、科技楼实验室、党员活动室，详细了解了生产线工艺流程、设备运转、生产经营、市场形势、基层党建等情况，并在调研后召开的科技工作座谈会上，提出中色奥博特铜铝业有限公司要坚持高质量发展，加大高附加值产品开发，以技术突破推动新材料产业升级。



01

02

01、内螺纹铜管生产线

02、奚正平董事长在铜板带车间调研



做强工程

中国有色集团在我国及周边国家、西亚、中东、北非、中南部非洲等地区承建了大量工程项目，业务遍布冶炼、矿山、电力、公路、房屋建筑、机电安装、石油化工、市政等多个领域，培育了“NFC”（中色股份）和“15MCC”（中国十五冶）两大品牌。



中国有色金属建设股份有限公司连续多年入选美国《工程新闻纪录》（ENR）评选的“全球最大250家国际工程承包商”，并跻身“全球设计公司200强”。



中国十五冶金建设有限公司在全国30个省（直辖市、自治区）、100多个县、市，建成各类大中型项目700多个，多次荣获鲁班奖、国家优质工程银质奖，创造了多项中国企业新纪录。



新签订工程项目合同金额164.41亿元。

案例 中色大冶40万吨高纯阴极铜清洁生产项目正式启动

2020年5月28日，中国有色集团出资企业中色大冶40万吨高纯阴极铜清洁生产项目举行开工仪式。该项目是中国有色集团深入贯彻落实习近平总书记对中国有色集团重要指示批示精神，践行新发展理念、深化供给侧结构性改革、实施长江大保护与产业升级有机统一的具体行动，是推动湖北疫后重振高质量发展的重要项目。该项目建成后，中国有色集团在国内阴极铜产能将达到100万吨，步入全球铜产业领先行列。



案例 中国有色集团在刚果（金）举行迪兹瓦矿业和卢阿拉巴铜冶炼竣工投产大会

2020年1月15日，迪兹瓦矿业和卢阿拉巴铜冶炼两项目在刚果（金）卢阿拉巴省科卢维齐市联合举行竣工投产大会，获得来自刚果（金）政府部门、中国有色集团、合作伙伴、员工、社区民众等各界人士共同见证。

迪兹瓦矿业和卢阿拉巴铜冶炼项目自开工建设以来，克服项目建设工期紧、任务重等困难，在较短时间内完成了项目建设并全面进入商业化生产，充分展示了中国速度和中国力量，用实际行动积极参与“一带一路”合作，为构建更加紧密的中非命运共同体作出了积极贡献。



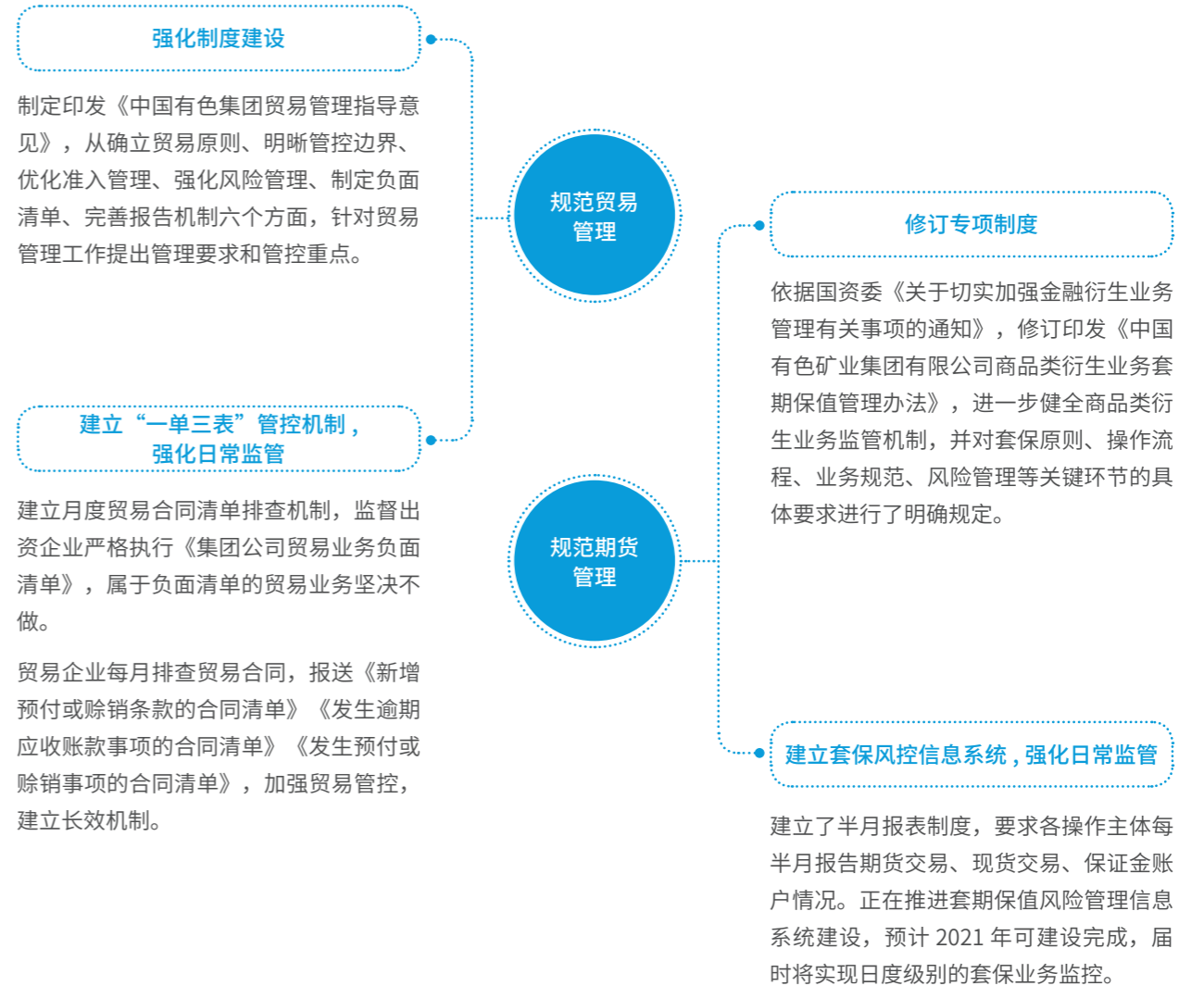
刚果（金）总统代表卡邦达·夏纳讲话

“中国和刚果（金）共同见证了迪兹瓦矿业和卢阿拉巴铜冶炼项目的竣工投产，这是刚中两国精诚合作的结晶。刚果（金）政府必将始终倾听合作伙伴意见，一起释放日益强大的合力和建立新时代的伙伴关系。”

——刚果（金）总统代表卡邦达·夏纳

做优贸易

中国有色集团拥有一批专业的进出口公司、贸易公司、物流公司，贸易业务已经涵盖铜、铝、铅、锌、镍等20多个有色金属品种，涉及能源、化工、钢材、建材、食品等多个领域，与赞比亚、蒙古、刚果、南非、澳大利亚、缅甸等十多个国家和地区的企业建立良好的合作关系，形成重点突出、多元经营的贸易业务布局。



科技创新 引领新发展

创新是驱动公司高质量发展的根本动力。中国有色集团深入贯彻落实国家创新驱动发展战略，完善创新体制机制管理，加强科技研发及成果转化，以创新激活企业高质量发展动能，培养技术优势明显、发展前景广阔的专精特新“小巨人”企业。

02



推进创新体系建设

公司立足自身优势特色，不断完善创新体系和激励机制，全力攻克关键技术难题，让完善的创新体系带动公司提质增效发展，打造“科技型”矿业企业。

完善创新机制

我们通过打造科技创新五大工程，准确把握公司发展的核心技术需求，从组织、制度、人才、平台等多方面发力，释放员工创新创造新动能。



创新组织体系

- 组建公司首届专家技术委员会，围绕公司发展规划、技术需求、重大项目、成果管理等科技工作提供技术咨询服务，夯实工作基础。
- 启动创新研究院建设工作，统筹研发方向和任务，优化项目资源配置，提升公司自主创新能力。

创新制度体系

- 修订科技项目管理办法、科技成果管理办法、科技奖励办法等制度文件，规范科技项目管理，夯实科技成果管理和转化。
- 完善科技进步绩效考核管理办法和考核指标。

创新人才体系

- 确立人才引领发展的战略地位，制定并印发《关键核心技术攻关激励规定》《专项奖励管理办法》等人才激励制度，激发广大员工创新创造活力。
- 加大激励力度，为科技人才提供优质的物质保障，对科技改革示范企业、科技人员给予政策倾斜，对科技创新方面做出突出贡献的企业及个人给予专项奖励。
- 通过校园招聘、社会招聘、公司内选聘等多种方式选拔人才。新设海外人才处，搭建境外中方人员交流平台和“预备队”，推进职业教育“走出去”，参与国际学校建设及鲁班工坊建设联盟。

创新平台体系

- 提出建设统一研发平台的工作思路，开展创新研究院建设方案编制，进一步整合集团公司研发资源，加强人才引进，统筹研发方向和任务，优化项目资源配置。
- 完善海外实验室建设，开展实验室条件建设和能力建设，集中海外科研优势，提高创新效率和质量。
- 依托下属公司专业优势及资源能力，打造国家级、省级实验室和工程技术研究中心。

案例 中国有色集团两家下属企业荣获国家专精特新“小巨人”企业称号

铁岭选矿药剂有限公司以绿色发展为理念，围绕加强绿色矿山建设，积极研发高效低毒环保药剂，多年来在选矿药剂领域形成了突出的综合实力，自主创新、科研应用、市场拓展等方面的成绩获得多方认可。2020年12月，铁岭药剂入选国家第二批专精特新“小巨人”企业名单。

西北稀有金属研究院是我国核工业、航空航天等国防工业尖端技术用材料供应基地，先后参与载人航天工程、探月工程、载人深潜潜水器、欧洲自由电子激光、慧眼卫星等国际、国内大科学工程项目，为战略导弹、核潜艇、核反应堆、卫星等国防重点工程提供了重要材料。2021年7月，西北稀有金属研究院入选国家第三批专精特新“小巨人”企业。



铁岭药剂入选国家第二批专精特新“小巨人”企业名单

案例 我国首个铍产业技术创新联盟成立

2020年10月10日，由中色东方集团牵头主办的中国铍产业技术创新战略联盟成立大会在宁夏银川举行。联盟的成立将有效提升产业技术创新能力，推动我国铍资源开发、冶炼、加工制造、应用等全产业链协同创新，促进我国铍产业高质量发展，实现企业、科研机构 and 高校等在战略层面的有效结合，共同突破产业发展的技术瓶颈，实现铍产业技术创新和联盟成员的共同发展。

提高创新能力

公司持续实施创新创效活动，开展国际一流矿山对标工作，全面建设投资、管理、科技、商务、技术工人等高层次的高素质队伍，充分释放人才活力，为企业改革创新提供源源动力。

创新平台

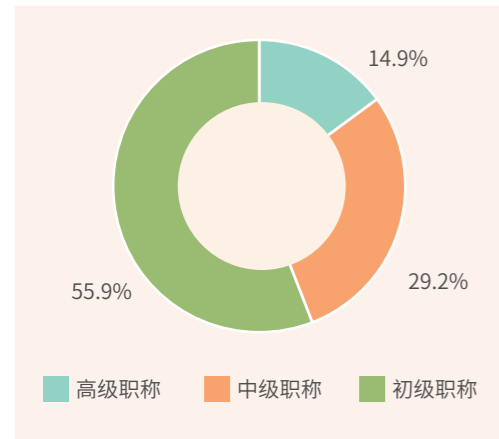
- 研究、设计院 **5** 家
- 国家级研发平台 **4** 个
- 省级研发平台 **18** 个
- 国家重点实验室 **1** 个
- 国家工程技术研究中心 **3** 个
- 国家认可实验室 **2** 个
- 海外实验室 **2** 个
- 院士工作站 **3** 个
- 博士后科研工作站 **5** 个

创新人才

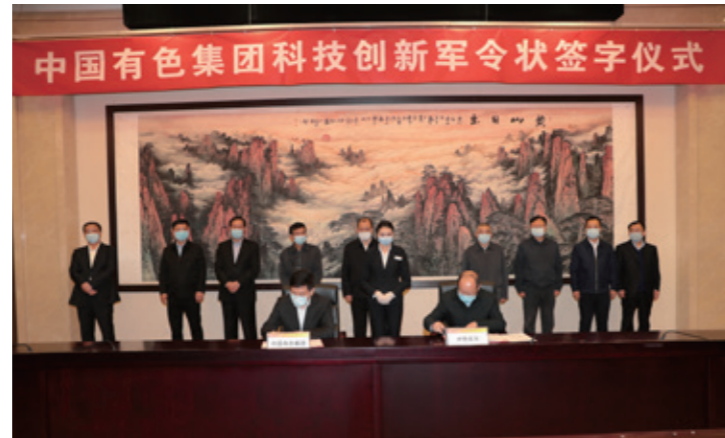
- 中国工程院院士 **2** 位
- 国家“新世纪百万人才工程”人选 **6** 位
- 享受政府特殊津贴专家 **117** 位
- 国家高层次人才特殊支持计划 **1** 人

创新投入

- 2020年研发经费投入总额 **19.65** 亿元
- 2020年度拨付科技计划项目立项和在研项目研究经费 **2399** 万元
- 拨付 **1000** 万元用于海外实验室建设
- 拨付成果转化后补助资金 **77** 万元
- 开展年度科技奖励评审，下发奖金 **168.4** 万元



中国有色集团专业技术人员构成



公司与4家重点出资企业签署军令状，攻克“卡脖子”关键技术

通过对标诊断，提炼“多矿源复杂低钴高镁铜矿碎磨分选及其调控研究”“复杂低钴高镁铜矿萃余液高效利用关键技术研究”“铜钴湿法冶炼生产水膨胀消减途径研究”等3个共性技术研究课题，开展相关科研攻关工作。

通过对标分析，发现中铜精矿钙镁杂质含量高、刚果（金）相关钴回收出资企业氧化铜矿伴生钴浸出率低和产品杂质含量高问题，并设立为2020年度科技项目，开展相关研究。

组织开展“刚果（金）铜钴湿法冶炼工艺技术对标研究”工作，分析生产问题，找出技术短板，提出改进措施建议，改善生产技术能力。



赞中合作区开展一流多功能经济园区对标分析工作，并从战略引领能力、执行能力、组织管理、财务管理、风险管理等方面全面提升管理能力。

公司组织赞比亚实验室对在赞的四家生产企业开展工艺技术流程考察、技术对标工作，组织境内资源开发、冶炼、加工和工程施工企业广泛开展对标工作，全面提升能力水平。

通过对标诊断，提升科研和生产实践能力

取得丰硕创新成果

公司立足于主业发展方向，聚焦具有重大影响的科研项目，不断开展创新研发工作，并推动科研项目成果转化为实践能力，以创新成果的落地实施带动企业的可持续发展。

开展创新研发

公司积极落实创新驱动发展战略，持续加大创新研发投入力度，聚焦影响企业发展的重大关键技术问题，加强产学研合作，增强企业创新发展新优势。

积极组织科技成果评价工作

2020年，公司共开展科技成果评价9项，申报有色行业科技奖励15项，牵头获得一等奖3项，二等奖2项，三等奖3项，评审出公司科技配套奖125项。

中色大冶研究的“铜精矿富氧顶吹熔炼协同规模处置废电路板关键技术及应用”成果达到国际领先水平，荣获年度有色金属工业科技进步一等奖。

积极推进产学研合作工作

与北京科技大学、桂林电子科技大学、中南大学、中国科学院地球化学研究所、中国-东盟地学合作中心、西南科技大学、中国地质科学院岩溶地质研究所、广西壮族自治区中国科学院广西植物研究所、齐鲁工业大学等多家高校、院所建立稳定的合作关系，充分结合院校的扎实理论基础和生产企业的丰富实践经验，推动企业关键技术突破和生产指标提升。

组织科技成果评价，推进产学研结合

案例 设立创新实验室，解决实际生产难题

中色股份泵业公司2018年组织成立隔膜泵精益创新工作室。创新工作室创立3年以来，围绕解决生产运行中的技术瓶颈和难点问题，聚焦企业安全生产、技术进步、降本增效、节能环保等课题，组织开展一系列活动，取得了突出创新成果。截止2020年底，隔膜泵精益创新工作室共计召开研讨会40余次，组织开展技术攻关15项、技术研讨9次，学习培训16次，申报实用新型专利1项，《隔膜泵液压两位两同阀装配技术革新》和《隔膜泵氮气包氮气重复利用》课题取得阶段性成果。创新工作室充分发挥高技能人才、技术领军人物和劳动模范的示范带头作用，带动全公司掀起“学工匠精神、学高新技术”、“比奉献精神、比创新能力”的创新热潮。

2020年，申请专利**312**件，其中发明专利**125**件，新增授权专利**221**件，其中发明专利**42**件。公司累计拥有有效专利**1822**件，其中发明专利**695**件。

2020年，对获得国家级/省部级科技奖励、发布行业标准、获得授权发明专利的团队及个人配套给予奖金奖励，涉及科技奖励**20**项、授权发明专利及国际专利**64**项、发布标准**41**项，奖金总计**168.4**万元。

2020年，共评选出合理化建议一等奖**15**项、二等奖**24**项、三等奖**39**项，合计创造经济效益**13115**万元。

案例 中色卢安夏穆利亚希湿法厂科技创新，硫酸消耗量同比下降 11.2%

2020 年，中色卢安夏穆利亚希湿法厂在铜生产中开展硫酸原料用法创新，通过降低堆浸总用酸量、搅浸硫酸添加系统改造、减少巴东等易浸矿石的单位用酸量等创新做法，降低硫酸成本 138.49 万美元，同比下降 11.20%。



中色卢安夏穆利亚希湿法厂搅浸硫酸添加系统改造

推动成果转化

公司建立成果转化立项、过程管理、评估验收和跟踪评价机制，将潜在的科学技术生产力转化为直接的企业生产力，不断向产业链前端和价值链高端延伸拓展，促进生产效益显著提高。

- 组织各企业开展对标工作，提出年度科技成果转化立项申请。
- 批准《铜绿山铜铁矿分段凿岩嗣后充填采矿工艺研究成果转化应用》等 3 个成果转化项目立项。

推进成果转化项目立项工作

推广科技成果转化典型案例

- 认真总结企业科技成果转化工作经验，编写科技成果转化典型案例并被国资委评选为优秀典型案例，在中央企业层面印发推广。

推动科技成果转化

案例 中色奥博特开展关键技术自主研发，解决 5G 通讯领域“卡脖子”问题

中色奥博特开展高精度富氧铜压延箔母材关键技术研究，研究成果实现了替代进口，保障了国内高性能压延铜箔用母材的自给能力，促进了高端铜材加工领域的技术进步和企业市场竞争能力，解决了 5G 通讯领域用压延铜箔母材的“卡脖子”问题。



高挠曲压延铜箔

案例 中色桂矿院自主研发离子置换脱除技术，降低土壤镉污染

中色桂矿院承担了中央环保督察重点项目、生态环境部农用地土壤污染治理与修复试点重点项目 --- 桂林市恭城县磨底塘农田土壤重金属污染调查及修复治理项目，采用自主研发的离子置换脱除技术修复治理农田，土壤中镉有效态降低率达到 90% 以上，所产农作物抽检合格率 100%。

加快数字矿山建设

公司适应数字化变革趋势，不断推进对矿山开采的数字化、信息化、虚拟化、智能化、集成化建设，推进流程再造，优化资源配置，不断提升管理体系和管理能力现代化水平。2020 年，公司正式成立工业智能处，并与四家试点矿山签订 2021 年度数字化矿山建设任务书，朝向数字化矿山迈进。

中色白矿完成《赤峰中色白音诺尔矿业有限责任公司信息化矿山总体规划》编制并进行了方案评审，将结合白矿 5000t/d 采矿系统升级改造开展数字化矿山建设。

中色非矿谦比希铜矿经过 2016-2019 年改造建设，初步建成了一座采掘设备大型机械化、固定设备设施自动化、生产数据信息化、技术工作三维可视化、生产安全高效的数字化矿山。

中色红透山选厂完成第二期铜浮选流程及旋流器改造，实现了各有用元素回收率的较大提高和减员降耗，经济效益明显。

中色大冶确定了涵盖五大作业区工艺控制及优化、十三大管理模块的功能需求，确定了智能冶炼厂总体架构并选定了项目设计单位，开展了多次相关硬件厂家的技术交流和考察，确定了主要设备选型。

2020 年数字化矿山进展

案例 中色非矿西矿体数字化改造，提升出矿品位

中色非矿西矿体通过设计优化、设备选购、人员培训及现场模拟实验，充分利用西矿体深部资源信息化大盘区无轨高效开采综合技术的研究成果，对西矿体进行数字化升级改造。2020 年，中色非矿西矿体产能得到显著提升，完成出矿量 139 万吨，出矿品位 2.02%，超设计产能 39%，采场贫化率和损失率分别为 7.6% 和 21.7%，较 2019 年分别降低 1.1% 和 1.6%，多项指标创造了近年以来的最好水平，经济效益显著。



赞比亚移民总局局长考察中色非矿公司数字化建设



赞比亚矿业部长向财政部长、劳工部长、铜带省省长介绍中色非矿公司数字化矿山

提升产品服务品质

中国有色集团落实质量主体责任，以质量创新为根本路径，持续加强质量管理体系建设，严格过程质量控制，发挥品牌引领作用，不断提升客户满意度。

完善质量管理

公司以“高品质管理、低成本竞争”为宗旨，不断提升质量管理科学化、规范化、体系化、标准化，质量管理制度流程不断优化和完善，质量管理水平稳步提升。

质量管理体系

公司以质量创新为根本路径，制定《质量提升行动方案》《质量管理办法》等系列制度，推行标准化体系建设，严抓质量管理水平，促进产品质量稳定、性能可靠。

96.34%

产品合格率

5.1%

质量事故同比下降

3.7%

质量损失同比下降

561 项

排查整改质量隐患及缺陷

0 起

全年重大质量事故

100%

建筑施工企业的一次验收合格率

案例 东方钽业推进质量改进和创新，开展质量攻关行动

2020 年，东方钽业组织开展产品质量专项攻关项目，全面推动新版 PFMEA 及 SPC 统计技术应用再升级，过程普及率达到 85%，在过程监控和质量控制中发挥了较好的作用。东方钽业针对产品的关键特性编制了 51 项测量系统分析 (MSA) 研究计划，确保测量系统能够满足产品分析检测要求，确保测量体系的稳定性。先进质量管理方法和工具的应用，为质量控制和改进提供了有效的决策信息。

建立健全质量管理体系

修订《中国有色矿业集团质量管理办法》，更新质量管理体系建设、产品过程管控、质量改进提升及创优等系列工作的管控要求，增加“质量事故处理”的明确规定，对因质量缺陷造成直接经济损失的负面影响进行分类规定。

明确公司总部及其下属公司质量管理职责。

对生产企业、建筑工程企业、贸易及服务企业实行分类管控，针对业务性质界定了各板块企业质量管理的约束性规定。

积极推行体系标准化

大力推进质量管理体系建设升级，全年共有 22 户出资企业按期通过质量管理体系审核。

加大贸易服务类企业的质量管理体系贯标力度，提升贸易主业经营运行的规范化，有效降低合规经营风险。

强化过程管控提升产品质量

梳理每个过程的“输入、输出和活动”，明确过程管控目标和评价指标，形成具体的过程控制标准和管控措施，按照 PDCA 要求组织实施改进。

建立过程活动评价的常态化机制，定期对车间所有的过程活动及控制要求进行系统评价和集中优化。

完善工艺纪律检查机制，将“风险管控清单”的内容分级管理，纳入车间、班组的常规工艺纪律检查，保证过程分级受控。

加强对重点产品的质量风险管控，完善纠正预防机制，各过程 QC 小组定期开展活动，对存在的或潜在的问题开展纠正预防活动。

积极推进质量改进和质量攻关

针对关键系统和产品质量难点问题、重点质量技术经济指标等核心要素，组织开展质量技术攻关。

鼓励全体员工积极参与改善活动，努力营造“人人参与、改善提高”的工作氛围。

紧盯质量短板，开展技术攻关，提升自主创新能力。

针对关键系统和关键产品质量难点问题持续开展质量攻关活动，组织实施质量改进相关的研发项目，加大技术攻关投入。

开展质量创优推动质量提升

以质量创优为有力抓手，组织工程板块所属企业开展质量创优、质量评奖和管理提升活动。

通过质量创优项目申报，总结企业质量管理经验并在全集团范围内广泛宣传，提升工程服务项目的行业影响力。

加强科技引领提升中高端产品供给质量

加快产品质量升级，通过采用先进科技、工艺提升研发能力，有效提升高性能、功能化等中高端产品的供给质量和水平。

加强全过程质量管理

质量意识提升

公司将推动高质量发展作为开展质量提升工作的指导方针，积极开展“质量月”活动，推进QC小组活动，组织质量教育和培训，为不断提升质量管理水平打下了良好基础。



大井子矿业电工比赛



中色鑫诚开展质量月启动会



中色香港控股组织管理人员学习质量制度标准

案例 中色东方多项质量成果获多方认可

2020年9月，中色东方钼粉分厂热处理QC小组在第三届全国中央企业QC小组成果发表赛上，击败了全国76家央企的152个优秀项目，斩获二等奖。

2020年8月，中色东方分析检测中心电性组在有色金属行业2020年度国优QC小组及质量信得过班组评审会上获得国优质量信得过班组称号。

此外，中色东方相继获得了其他多项行业奖项：分析检测所金相检测QC小组获得了有色行业“优秀发表奖”；检测中心电性组QC小组获得了有色行业“优秀奖”；钼粉分厂热处理班组获得了全区质量信得过班组第一名；检测所物检组获得全区质量信得过班组第二名；东方铝业超导公司后处理QC小组获得全区质量管理小组第三名；铍材研究所《三代核电站用次级中子源产品质量稳定性工艺技术研究》获中质协质量技术奖二等奖；分析检测中心《钼钽复合物中多种杂质元素含量测定新分析方法的探索与应用》获中质协质量技术奖优秀奖。



获奖证书

提升客户满意

中国有色集团不断强化质量管理体系、完善服务标准，密切跟进客户需求，加强客户沟通交流，认真处理客户投诉，提升客户服务能力，力争为客户提供更优质的产品和服务。

构建规范化服务管理模式

提升客户满意度

编制客户满意度控制程序、不合格及纠正措施控制程序手册，发生投诉时及时整改，主动与顾客沟通，以规范化管理模式提升服务质量。

产品知识普及与培训

向客户宣传、普及产品信息，在交易合同中写明产品质量标准等条款，保证产品信息真实准确，为客户寻求售后服务提供保障。

客户信息保护

在未征得客户同意的情况下，不向第三方泄露客户信息，采取合理的方式维护网站安全，不断强化对客户个人信息的保护

积极应对客户投诉

建立快速高效的质量信息应对响应机制，在客户投诉发生第一时间做出响应。

完善售后服务

组建主动售后服务团队，为客户提供现场服务，实现有效管理；及时了解客户诉求。

96.11%

顾客满意度

13.2个百分点

累计发生客户投诉184起，同比下降

0起

全年重大客户投诉

坚决保障安全生产

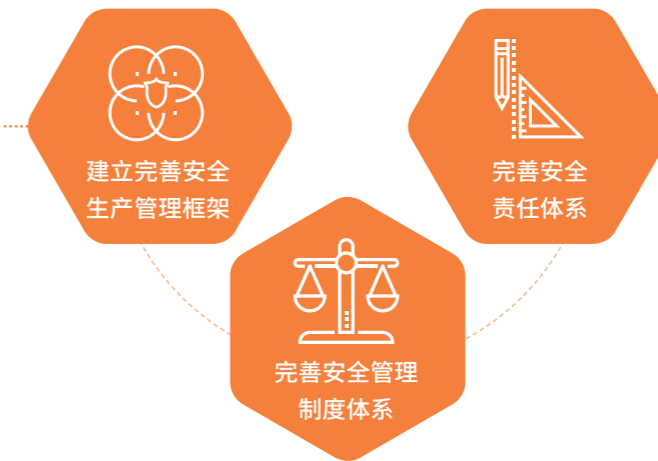
中国有色集团持续推进安全生产长效机制建设，落实安全生产责任，全面提高安全生产管理水平，保障企业安全高效运营。

完善安全管理体系

公司建立健全完整的安全管理组织体系、制度体系，制定相关规章制度，系统夯实安全管理基础，为保障员工健康安全奠定基础。



建立《安全生产管理办法》等13项安全生产管理制度，从责任制、绩效考核、应急管理、事故调查处理、教育培训、安全费用、信息报送和外包方管理等方面搭建安全生产管理的整体框架。



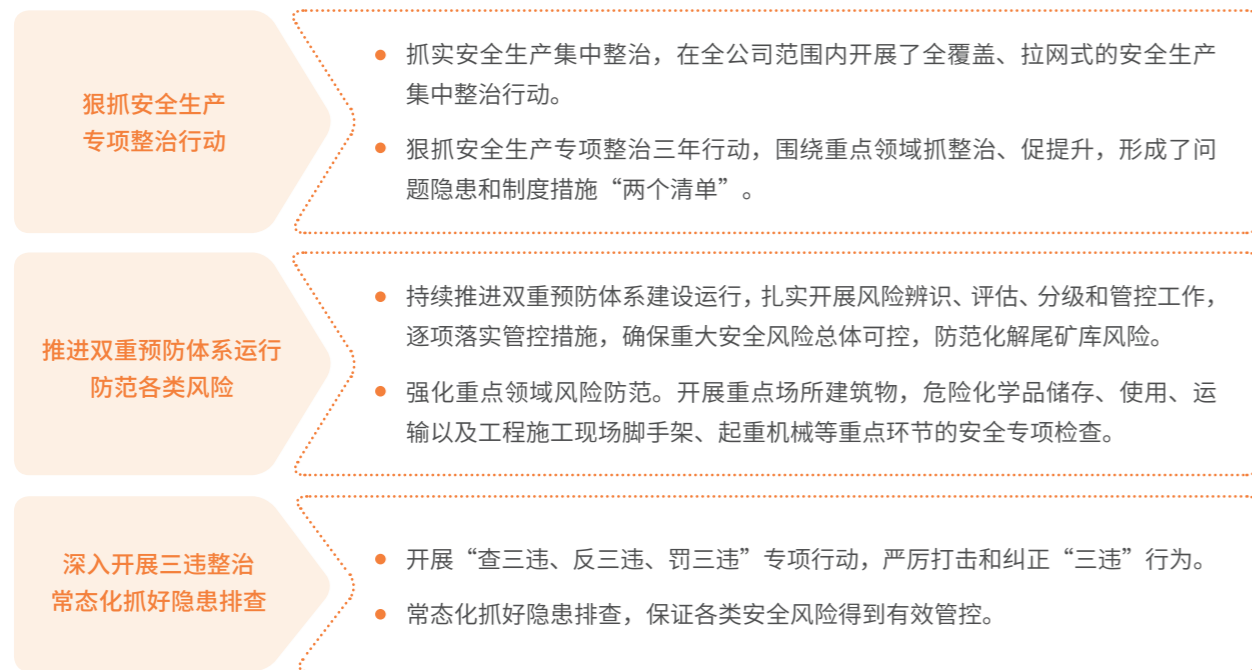
建立完善全员生产责任制和岗位责任清单，强化主要负责人“第一责任”，明确各级岗位安全生产工作职责，实现“照单履责、照单问责、照单免责”。

- 制定《安全环保风险抵押金实施办法（试行）》《安全总监制度实施办法（试行）》制度，建立健全安全管理人员激励机制，推进安全监管中心下移。
- 组织各级企业制定、修订安全管理制度1500余项、安全操作规程1700余项。

2020年安全管理重点工作

安全风险管控

中国有色集团牢固树立安全发展理念，扎实推进安全生产集中整治和专项整治，推动安全生产水平持续提升，全力杜绝较大及以上生产安全事故，持续推动公司安全、高质量发展。



中国有色集团安全生产保障措施

1085 项	1579 余项	1135 项	155 项
安全生产集中整治行动 累计排查整改问题	安全生产专项整治三年 行动累计排查问题隐患	制定重点任务细化措施	梳理登记重大 安全风险点
51 项	334 项	3287 余项， 2622 余人次 约 59 万元	
累计排查整改尾矿库 问题隐患	重点领域、重点环节发现 隐患并全部完成整改	累计检查发现“三违”行为	处罚金额
1.5 万余次	2.4 万余项	99%	
组织开展各级次安全生产 检查	各级次累计排查发现 问题隐患	隐患整改率	

保障员工安全健康

公司坚持“生命至上，安全第一”的发展理念，不断增强安全生产保障能力，提高安全防护设施设备、劳动防护用品、安全科技水平等方面硬件条件；遵循“以人为本”的管理理念，严格落实职业健康管理要求，保障员工健康安全。



4.05 亿元

安全生产投入

0 起

较大及以上生产安全事故

0.52

百万工时损工事故率

53%

工伤事故同比下降

11000 余人次

各级出资企业开展职业
健康体检

8000 万元

投入用于配备和改善现场
作业人员安全防护用品

历史最好水平

百亿元工业产值死亡率、
千人负伤率

案例 中色股份加强源头管理，保障员工职业健康

中色股份坚持“预防为主，防治结合”的职业病防治方针，严格按照法律法规相关要求，做好粉尘、放射性物质和其他有毒、有害因素的治理和控制，开展职业病危害预评价、职业病危害控制效果评价。公司定期对工作场所进行职业病危害因素检测和评价，确保为员工创造符合国家职业卫生标准和要求的工作环境，提供必要的职业卫生防护设施和用品，减少接触职业病危害因素的可能。2020年，中色股份累计安全生产投入3713.42万元。

- 中色股份下属公司根据自身情况，开展了多种形式的安全防控工作：
中色锌业各相关分厂和部门对2019年检测超标的作业点都采取了相应的控制措施，确保各监测点指标合格，营造良好、健康工作环境；
中色泵业对重点现场（包括橡胶车间、喷漆车间、包装车间）进行职业病危害因素检测，检测结果中未存在不符合项；
- 国际业务部重点施工项目现场建设医疗中心，聘请专业医护人员，配置救护车，购置急救与日常所需各类药品和物质，积极为全体项目员工提供医疗服务；
- 刚果（金）RTR项目部每天对现场各道路进行洒水降尘工作，减少粉尘对人造成的危害。

提高员工安全意识

公司注重开展安全生产宣传教育、安全演习和安全生产培训，营造浓厚的安全氛围，提升全员安全意识和能力，保障公司稳健发展。



案例 举办安全生产管理人员培训班

2020年11月12-13日，中国有色集团以“现场+视频”的方式举办安全生产管理人员培训班，邀请了国务院国资委、应急管理部等上级单位有关领导以及中国安全生产科学研究院、中国矿业大学（北京）的行业专家指导授课。培训班课程包括习近平总书记关于安全生产重要论述解读、中央企业安全生产形势分析、企业安全管理体系建设、安全生产专项整治三年行动和双重预防体系建设、企业安全生产主体责任等方面内容，企业安全生产委员会全体成员和安全管理干部共计1000余人参加培训。



举办安全生产管理人员培训班

低碳发展 取得新成效

中国有色集团以生态文明总体发展目标为导向，坚持“主动安全、主动环保”理念，积极探索矿业低碳转型发展，大力推进清洁生产、建设绿色矿山，为实现碳达峰、碳中和目标，贡献绿水青山不懈努力。

03



推进节能减排，实现清洁生产

公司秉承“节能是第一能源”的理念，推进污染治理和节能减排降碳工作，减少废弃物的排放，做环境友好型企业，为建设生态文明贡献力量。

节能降耗

公司积极响应“2060年前实现碳中和”的国家目标，依托自主创新和科技攻关，探索矿山和冶炼企业生产过程清洁化改造，提高选矿技术装备水平和技术指标，提升矿产资源回采率和综合利用率，建立起资源节约、高效利用的长效机制。

案例 优化管理手段，减少能源使用

中色东方对标行业标准、优化管理手段，按照每5年降幅5%的标准严格考核各子分公司能耗指标，完善能源体系运行。子分公司积极开展降耗行动，取得亮眼成效：中色新材通过降低铜产品的产量，大幅度提高电子浆料的生产；金辉能源通过淘汰高耗低效锅炉，更换成节能高效锅炉。2020年，中色东方实现能源消费总量27253.8吨标煤，较2019年下降3.2%；万元产值综合能源消费量0.1155吨标煤/万元，较2019年下降11.36%；循环水重复利用率超过90%，超额完成公司“十三五”节能目标。

案例 阳极板加装新型绝缘子，加强节能降耗

2019年底，赞比亚谦比希湿法冶炼有限公司将所有老式阳极板加装新型绝缘子，大幅提升电积车间作业质量，电积电流效率从82%左右提升到90%左右，阴极铜电耗大幅下降。



阳极板加装新型绝缘子

74.64 万吨标准煤

能源消耗总量

61.89 万吨标准煤

综合能源消耗量

0.0013 吨标准煤 / 万元

万元营业收入（可比价）综合能耗

270 万吨

温室气体排放量

0.36 吨

温室气体排放密度二氧化碳排放当量 / 万元营业收入（可比价）

1400 万吨

境内8家生产型企业废水排放总量

1.8642 吨 / 万元

万元营业收入（可比价）废水排放量

5310 万吨

用新水量

3.65 吨 / 万元

万元产值（收入）用新水量（可比价）

案例 中色沈矿大井子锡业实现排放指标和能耗“双降”

中色沈矿大井子锡业对现有的脱硫车间新塔和旧塔进行技术改造，对喷淋头进行优化，取消原有的220KW接力风机1台，实现排放指标和能耗“双降”，预计每年可节约电费50万元。

污染防治

公司牢固树立“主动安全、主动环保”意识，将绿色矿山建设作为全面落实污染防治要求的主要举措，将绿色矿山标准转变为企业标准推广到国际化经营中，污染防治工作取得显著进展。

23.54%

二氧化硫排放量同比下降

53.72 万吨

有害废弃物产生量

99.52%

有害废弃物处理率

2299.18 万吨

无害废弃物产生量

98.13%

无害废弃物处理率

2257.53 吨

二氧化硫排放量

658.87 吨

氮氧化物排放量

423.81 吨

化学需氧量排放量

37.23 吨

氨氮排放量

案例 中色特材升级碱洗技术，实现零危废排放

中色特材为减少危险废物产生，避免环境污染风险，对模具碱洗工艺、设备进行技术升级改造，使优化后的设备运行达到废碱液100%可循环利用，零排放、零固废，无任何危险废物产生。新工艺每年节约用碱成本、运营成本等方面费用超过200万元。

案例 采用先进技术，实现尾气超低排放

2020年底，中色大冶冶炼厂运用低温电除雾、臭氧脱氮氧化物等先进技术，实现了冶炼厂尾气超低排放，其中仅二氧化硫排放量就实现下降50%以上，可实现二氧化硫减排600吨/年。

落实生态保护，呵护碧水蓝天

中国有色集团牢固树立“绿水青山就是金山银山”发展理念，统筹推进改革发展与环境保护工作，将绿色治理融入生态经营全过程，坚持合理开发，尽最大可能减少对生态环境的影响，建设绿色矿山，保护生物多样性，持续推动企业绿色可持续发展。



多措并举，推进绿色矿山建设

案例 赤峰大井子矿业银铜矿山开展植被生态恢复治理工作

赤峰大井子矿业持续开展银铜矿山植被生态恢复治理和地质环境恢复治理工作，取得积极成效。

- 采用挖鱼鳞坑、穴状整地方法及挂网覆土等种植方法，在矿区公路两侧的边坡和开阔地种植抗旱能力强、防风固沙效果显著的植物，3年累计植树10000多棵，总绿化面积达9000多平米；
- 在开挖坡面下方自然流水冲沟沟口修建挡水拦沙坝，避免工程建设造成的水土流失；
- 对扰动土壤撒种草籽，恢复库区周边植被；对库区内的干滩进行覆土，加装喷淋装置；
- 开展宣传引导，提升全体员工绿色矿山建设的意识和积极行动。



边坡覆土种草及绿化

案例 中色镍业达贡山镍矿减少环境扰动，保护当地生态环境

中色镍业在达贡山镍矿基建期，为保护当地500万平方米的原始森林，支付了超出工程预算300多万美元资金，架设了一条比普通设计高20~40米的高塔输电线路。在矿区开采过程中，中色镍业根据达贡山红土贫瘠、储水能力差等特点，采取“边开采，边复垦”的方式，精心挑选金合欢树、马占相思、斑茅草、锦绣苋等抗旱、抗贫瘠及耐热能力强的物种，采用立体种植模式，在各排土场、矿石堆场和采场复垦区长期组织复垦绿化恢复工作，在采运大道、生活区和工业场地周围种植成排植树，同时禁止对未规划开采区域的扰动。



达贡山镍矿道路两侧绿化



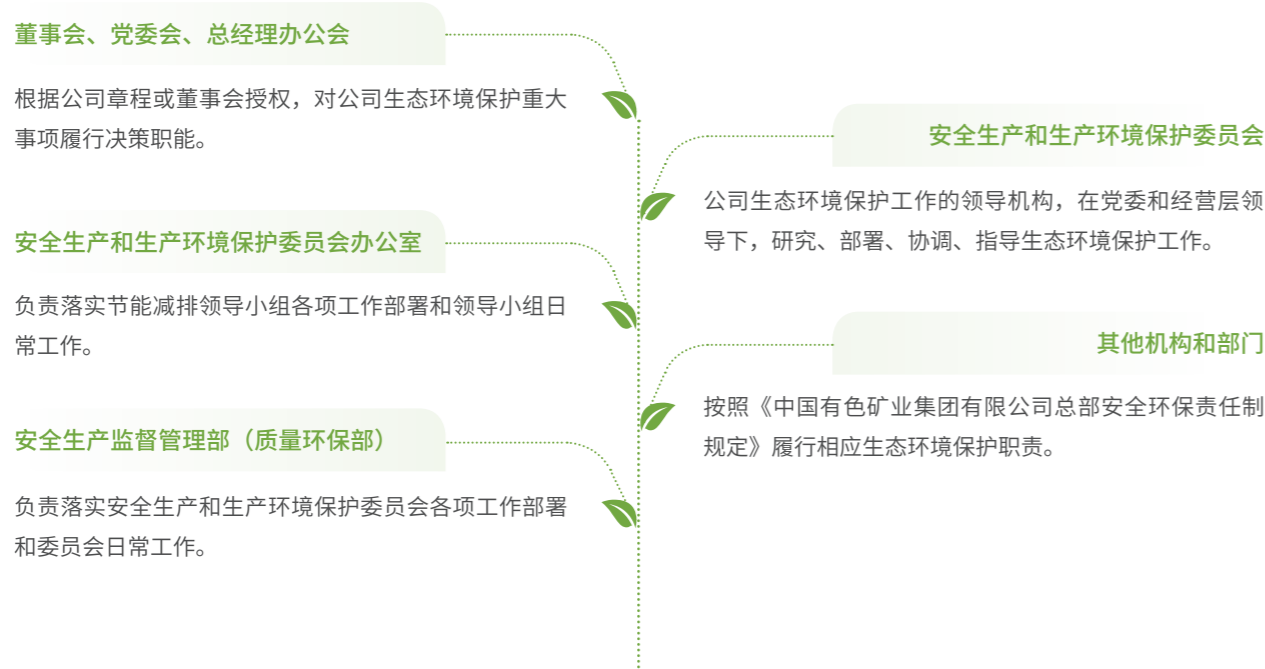
2号排土场郁郁葱葱的金合欢树林

完善绿色管理，加快绿色转型

中国有色集团建立健全生态保护长效机制，完善环境管理体系，建设生态和谐矿区，促进生产方式绿色转型，促进企业全面可持续发展。

环境管理体系

中国有色集团严格执行国家节能减排相关法律法规和能耗限额标准，加强环保预警和应急管理，加快推进绿色矿山建设速度，让绿色矿山变成“金山银山”。



公司环境管理体系

案例 多措并举，提升环境管理专业化水平

公司全面推进环保管理体系建设，以期不断提升环境管理专业化水平。一是建立环保专家库，利用专家资源解决大量具体环保问题，形成公司环保管理的智力资源共享。二是在具体项目处置上依托专业环保力量。2020年，公司在尾矿库环保风险评级、中色红透山排岩场治理等多个项目使用中色桂矿院作为专业技术咨询团队，通过其专业力量大幅优化重大项目环保决策。

加强制度规范和监管责任

- 根据最新的法律法规、政策要求和企业实际针对缺失和薄弱环节完善管理制度。
- 专项强化责任体系，明确“一岗双责、党政同责”相关内容，执行环节着重强调“主体责任”，监督监管环节明确相关要求。
- 优化监督考核，明确将内部督查、专项督查作为一项长期性、常态化工作进行管理，增加奖励相关建议，重点针对主动违法行为加强监管。

开展环境风险防控专项行动

- 重点围绕尾矿库环境风险防治开展宣传培训、风险评估、预案修订及成效验证等工作，全面系统进行环境风险排查和治理，降低企业环保风险。
- 依托内部督查，开展危险废物、建设项目问题清查工作，及时推进重点问题整改。
- 截止2020年底，完成问题整改566项，整改完成率93.86%。

加强重大信息、敏感时段预警督促

- 建立企业重大政策信息共享机制，实时追踪国家和集团相关的重要政策，及时提醒企业重点关注、积极应对。
- 敏感时段实行安全环保信息每日零报告机制，提早进行风险预警、工作部署和督促要求，保持特殊敏感时段的稳定态势。

加强环保风险防控与预警管理

案例 中色红透山加快绿色转型

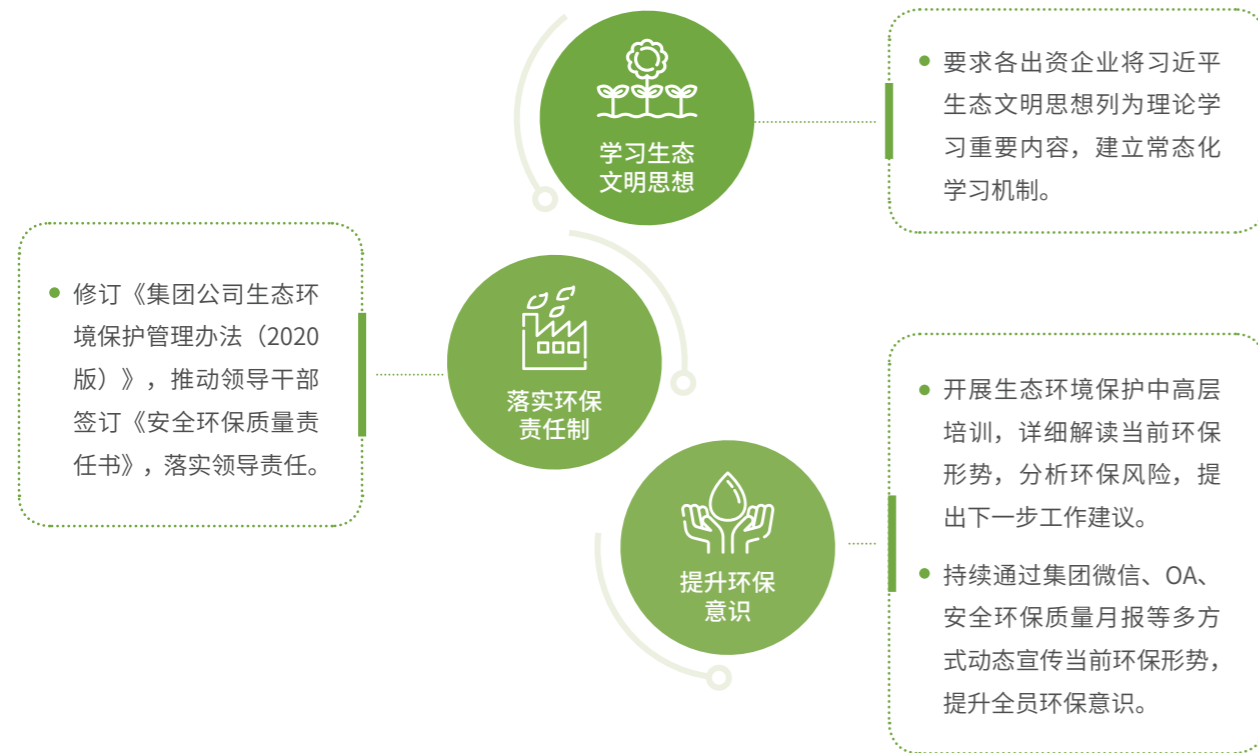
2020年，中色红透山坚持保护优先、清洁生产的原则，制定《环境问题整治攻坚行动方案》，在公司范围内全面开展环境隐患攻坚整治行动，加强对重点污染源的监督检查与监测管理。同时，中色红透山改扩建两个环保重点工程、淘汰落后工艺，顺利解决露天堆放硫精矿污染环境等问题，创新实现环保升级。2020年1月，红透山矿山获得“国家级绿色矿山区域示范单位”称号。

4.87 亿元
环保总投入

25 个
通过 ISO 14001/GB/T 24001 环境管理体系认证单位数量

环保意识提升

公司高度重视中高层管理者、基层员工的环保意识建设，积极营造节能低碳的工作氛围，定期对中高层管理者开展宣传培训，全面倡导环境保护理念，提高员工环保意识和能力。



中国有色集团环保意识提升机制

案例 举办中高层生态环境保护培训会

2020年12月8日，中国有色集团举办中高层生态环境保护培训会，邀请生态环境部、最高人民法院、审判咨询等机构专家等对国家环保政策、“十四五”规划、当前环保形势进行解读，分享污染排放、环境监测、应急管理等方面典型案例，对中央环保督察的工作流程、重点注意事项等进行深刻分析，推动公司生态环境保护工作，提升公司所属各层级环境保护管理人员依法合规意识。



绿色办公

中国有色集团积极持续推广无纸化办公，使用可回收利用的产品，宣传绿色出行方式，减少污染物产生、排放，合理降低能源消耗。



推广无纸化办公，合理降低能耗



多方共赢 构筑新格局

“独行快，众行远”。中国有色集团坚持开放合作、资源共享、互惠共赢的合作理念，努力营造公正、公平、公开的经营环境，联合国内外合作伙伴搭建共商、共建、共享的合作平台，共同拓展更为广阔的发展空间。

04



打造负责任供应链

公司坚持与合作伙伴建立诚实、透明和守信的业务关系，大力推进负责任的供应链管理，打造负责任供应链，与供应商建立可持续发展的长期伙伴关系。

加强供应商管理

我们积极开展供应商管理，明确供应商准入、评价及监察标准并实行动态考核。2020年，公司正式试行《中国有色矿业集团有限公司供应商管理办法》，遵循“严格准入、分类分级、动态考核、优胜劣汰”原则，建立供应商寻源、准入、选用、评价考核和奖惩退出机制。



建立供应商行为准则，详细了解供应商在合规、安全、环境与健康管理、遵守反腐败法律等方面情况，要求供应商进行社会责任履责承诺，综合考虑供应商在专业领域的的能力，严格细化供应商准入制度。

对已入库供应商开展持续监察，对供应商开展合同、验收、付款、售后等全流程阶段考核，并对供应商表现进行监督、记录、分析、建议。对供应商评价结果进行归档记录，并在供应商相关重要信息有变动时及时进行更新。

每年度进行供应商评审，填写《合格供应商评审表》，综合考虑供应商在质量及服务、环境与社会表现，包括可持续发展管理、环境保护、雇佣童工或强制劳动等方面。对于评审不合格的供应商按照达规程度进行警示或取消供应商资格。

7886个

2020年，供应商总数

100%

2020年，中色东方、中色股份供应商动态量化考核率

推行负责任采购

我们持续健全采购管理相关制度，制定印发《采购管理办法》《招标管理办法》《采购招标电子商务平台管理办法》等，以制度保障采购过程规范合规。不断推进责任采购，强化采购领域各项风险管控，确保采购体系公平公正、阳光透明。不断推进集中采购工作，加强对采购管理的监督、指导、考核力度，致力于实现采购检查全覆盖。

案例 采购招标电子商务平台为采购提质增效

2020年，中国有色集团正式上线采购招标电子商务平台，便于更多供应商参与公司采购、竞价流程，采购业务更加透明、公平。系统设有自动提醒功能，在采购公告后、开标前、采购方案完成后，通过手机短信和电子邮件等方式向相关人员发出提醒，提高采购效率；设置开标大厅，便于专家评委之间、专家评委与报价方之间，进行充分的技术交流和商务谈判。截至2020年底，共有60家各级次企业使用平台，共发布招标项目1064个、非招标项目18374个，累计成交金额59.95亿元人民币，注册及入库供应商7886家，注册及入库评标专家915人。



中色十五冶举办采购招标电子商务平台应用培训

2020年，中色东方

69.54%

集中采购率

100%

电子招标率

100%

网上发标率

2020年，中色奥博特

100%

集中采购率

100%

电子招标率

100%

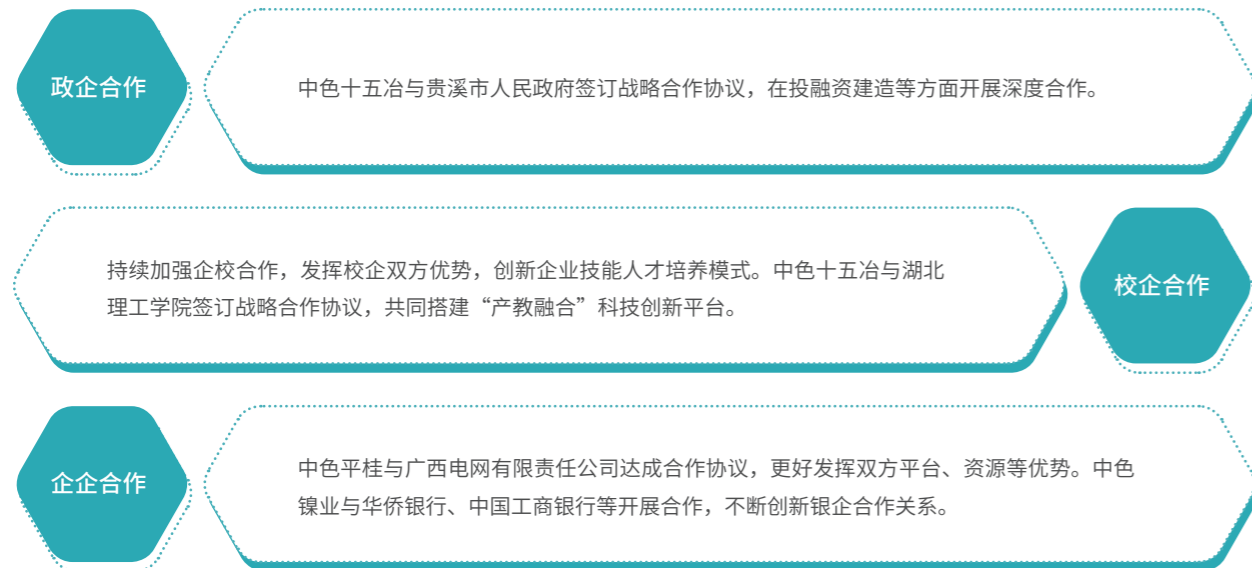
网上发标率

携手引领行业发展

公司始终秉承开放共享、合作共赢的态度，创新合作方式，与产业链伙伴、同行企业等建立互利共赢合作关系，积极参与行业标准制定，共同探索行业实现高质量、可持续发展的路径。

深化战略合作

我们携手政府、高校、企业、行业组织等合作伙伴，不断提升在人才、技术、资源等方面的合作广度与深度。建立战略合作执行定期报告制度，强化合作协议跟踪督办，推动合作协议落实落地。2020年，公司与中国航发、青海国投、艾芬豪等5家国内外企业及地方政府签署战略合作协议。



案例 携手艾芬豪，打造矿业领域合作典范

艾芬豪矿业是世界知名矿业企业，坚持以对环境和社会负责的目标为基础实现可持续发展。2020年8月，中国有色集团与艾芬豪矿业签署战略合作伙伴关系协议，将不断研讨和创新合作模式，推动核心项目实施，共同引领行业发展。



中国有色集团与艾芬豪矿业签署战略合作伙伴关系协议签约仪式

参与标准制定

我们积极参与国际、国家与行业标准制定及推广实施，提升公司自身综合实力的同时，为推动行业发展贡献力量。

548项

截至2020年，公司累计主持制定国际、国家、行业技术标准



加强伙伴交流

我们积极参与行业协会、会议、交流活动等，构筑行业交流平台，与行业伙伴共同成长。2020年，公司先后参加了第三届中国国际进口博览会、中国化工施工企业协会年会等行业活动，通过分享经验实现共赢。

案例 参加第三届中国国际进口博览会

2020年11月，第三届中国国际进口博览会在上海举行。中国有色集团积极响应习近平总书记关于中国全面扩大开放新举措的号召，参加进博会相关活动，举办第三届进口采购签约仪式，中色国贸、中色大冶、中色股份分别与国内外知名企业达成合作协议，意向成交金额为历年最高，对于公司拓展贸易领域、更好“走出去”有重要意义。




中国有色集团第三届进口采购签约仪式

案例 承办中国-刚果（金）矿业企业战略联盟圆桌会议

2020年11月，中国有色集团作为轮值主席单位承办了中国-刚果（金）矿业企业战略联盟第四次圆桌会议，与联盟企业就应对新冠肺炎疫情肺炎、合规经营、更好履行社会责任等内容进行深入沟通和交流，有助于企业进一步加强战略协同、实现可持续发展。

保护知识产权

公司高度重视知识产权保护工作，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规要求，尊重和保护知识产权，以重大科技专项为核心，加大知识产权保护力度，维护合法权益不受侵害。



- 开展办公软件正版化统一采购合同法律审核，配合业务部门对各出资企业软件正版化法律保护工作进行排查；
- 通过登记、备案和奖励等方式，加强企业商标、专利、商业秘密等知识产权管理；
- 开展企业知识产权保护宣传，增强全员知识产权保护意识。

坚持融入属地发展

公司作为中国有色金属行业最早“走出去”的中央企业，一直以来都把属地化工作作为公司以及各出资企业的重要工作内容。在项目建设、运营过程中注重解决当地就业、融入当地文化、带动当地经济发展，打造新发展格局下负责任企业形象。

提升属地运营

我们积极开展属地化管理，严格遵守项目国法律法规，尊重和维护人权、劳工权益等国际公约，吸纳项目国当地员工并努力为员工搭建平等、多元的职业平台，帮助当地员工在有色大家庭中感受到温暖与成长。

属地化招聘

公司坚持本地化雇佣，优先雇佣和提拔当地员工。各海外出资企业积极与当地大学开展合作，选拔优秀毕业生到公司工作，并依据项目国法律法规、人文习惯等健全薪酬福利体系，为海外员工提供具有竞争力的薪酬福利，吸引和激励优秀人才。2020年，中色镍业雇佣缅甸员工1636人，占全体员工总数83%，公司管理层有6名缅甸籍员工。

本地化采购

公司坚持开放合作，持续推动海外项目本地化采购，带动当地经济发展。中色镍业全年签订缅甸境内采购合同30份，中色刚果全年采购本地物资785.8万美元。

属地员工发展

公司系统开展海外员工的语言、专业知识、技术、管理等方面的能力建设，鼓励员工积极参加公司组织的各类培训活动，支持员工开展学历教育等。中色非矿制定《培训政策》，为海外员工提供一定的资金资助帮助其在当地的学院、公司培训学校等学习，提升自身专业水平与综合素质。



中色迪兹瓦开展所在国员工安全技能培训

案例 中色非矿支持女性员工实现职业成长

自成立以来，中色非矿始终尊重并重视女性员工，累计聘用当地女性员工 86 人，占员工总数比例 5%，并在人事、供销、财务、后勤、实验室等多种工作岗位担任职务。其中多名女性员工经过公司培养及自身不断努力成长，已担任公司管理岗位职务，为公司创造价值的同时也实现了自身职业梦想。2020 年 5 月，赞比亚时报刊发青年女技术员 Memory Phiri 在中色非矿的职业成长故事，为中色非矿尊重女性员工价值、帮助女员工实现自我点赞。



女员工参与安全知识竞赛



“NFCA 的性别平等政策让人称赞，很多女工在人力资源管理、财务管理、供应、实验室、行政管理等岗位成为骨干，得到公司的认同，充分体现了自己的价值。”

——中色非矿女员工 Memory Phiri



中色镍业为缅方员工组织汉语考试

关怀属地员工

面对 2020 年严峻的海外疫情形势，中国有色集团各海外投资企业通过采取交错上岗、分批就餐等方式减少员工聚集，统筹采购口罩、防护服、药品等全力保障员工防护需求。关注海外员工思想动态，通过搭建心理健康服务平台，邀请心理机构专家为员工开展心理咨询专线服务等方式，做到及时了解与疏导员工心理、情绪问题，守护员工心理健康。

公司重视属地员工工作生活平衡，关注员工工作生活中遇到的困难并及时帮助解决，为员工举办丰富多彩的活动，疏解员工工作压力，帮助员工更好融合。中色十五冶卢安夏采矿项目部为赞比亚当地员工采购棉被、玉米粉及其他生活用品，解决员工后顾之忧。中色镍业每年举办缅甸职工体育比赛、缅员工卡拉 OK 歌唱比赛，增进中缅员工感情和默契。



赞中合作区为中赞双方员工举办足球赛

促进文化融合

我们积极融入当地社区与文化，主动学习当地法律法规、语言、文化习俗等，参加当地活动，同时也对当地员工开展中国文化培训，在当地社区大力弘扬中国文化，以文化认同提升员工融合度，与当地居民相处的融洽度，为中方和海外员工营造幸福的工作生活氛围。

中色迪兹瓦	中色镍业	谦比希铜冶炼	赞中合作区
实现推特账号全法文版推介，与刚果（金）当地媒体 NYK 广播电视台签订企媒战略合作协议，在其广播频道、Youtube 频道及推特平台等各渠道进行媒体报道，提升当地利益相关方对公司了解程度，塑造了良好的企业形象。	从 2018 年开始定期举办中缅两国国旗升旗仪式，以庄严的升旗仪式激发两国员工爱国热情，提升员工凝聚力。开设汉语培训班，提升缅方职工、当地学生及村民的中文水平，累计超过 1000 人次参加。	资助赞比亚妇女节、青年节、劳动节、环境日、教师节和独立日等节日庆祝活动，积极融入当地文化。	联合赞比亚中国商会、赞比亚华侨华人总会中资侨社组织共同筹办赞比亚首届进出口产品博览会，打造中赞两国企业及商圈的交流互信平台，帮助更多中国企业更好融入当地社会。

案例 中色非矿案例被评为 2020 中国企业海外形象建设“跨文化融合类优秀案例”

2020 年 11 月，中色非矿公司《“优秀员工家庭开放日”活动》案例被中国企业海外形象高峰论坛评为 2020 中国企业海外形象建设“跨文化融合类优秀案例”，这是中国企业海外形象建设的最高奖项。“优秀员工家庭开放日”活动以赞比亚优秀员工和家庭成员为活动主角，通过邀请优秀员工家庭成员参与公司“开放日”活动，展示员工家庭与公司的“同成长同发展”等，促进赞比亚人民进一步了解中国企业。中色非矿公司将继续积极践行海外社会责任，助力构建国内国际双循环相互促进的新发展格局，发挥好中非友谊的桥梁作用。



赞比亚儿童绘画



赞比亚社区发展部部长 Kampamba Mulenga Chilumba 参加“开放日”活动



中色十五冶白俄罗斯项目部举办端午节趣味运动会，弘扬端午文化

回馈当地社区

公司坚持以负责任的态度在海外开展投资运营活动，植根当地，积极帮助项目国应对重大突发灾害，为当地人民送去温暖。积极参与当地社区共建，通过开展公益慈善活动、志愿活动等，拉近与当地人民的距离，帮助社区群众提升生活条件。

助力疫情防控

公司坚决贯彻习近平总书记“把人民群众生命安全和身体健康放在第一位”的重要指示，探索出“大封闭、小隔离，同规则、同防控”的海外疫情防控模式，截至 2020 年底，海外无感染病例出现。

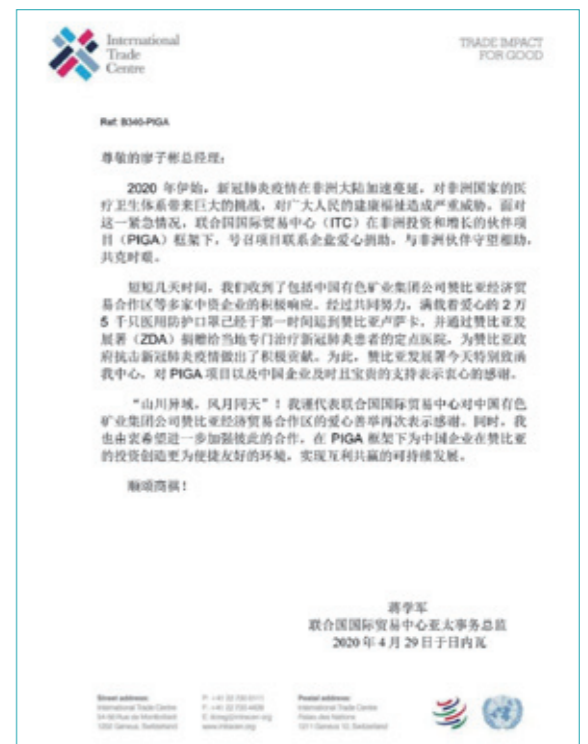
- 成立巡视督察组，采用远程方式开展统筹推进疫情防控和复工复产专项巡视督查
- 对海外厂区、驻地实行整体封闭管理，对生产、办公、生活等区域实行分区隔离管理
- 对 14 家海外重点企业实行点对点督导指导，提高海外企业疫情防控针对性

积极响应
严密管控

践行使命
共克时艰

- 在海外累计改造设立 30 个“方舱社区”，仅在赞比亚、刚果（金）就可提供隔离床位 6478 张
- 赞中合作区下属中赞友谊医院经赞比亚卫生部及中国驻赞比亚大使馆批准成为赞比亚华人华侨新冠肺炎定点收治医院，已累计接诊中赞方新冠病例近 500 例

“你们为赞比亚矿业疫情防控提供了新样板！”
——赞比亚矿业部长、国会议员



2020 年，赞中合作区积极响应联合国国际贸易中心（ITC）号召，向赞比亚新冠肺炎患者定点收治医院捐赠医用口罩支持当地疫情防控工作，ITC 向赞中合作区发来感谢信，并在信中赞扬了中国有色集团的国际合作精神



谦比希铜冶炼捐助卡鲁鲁西市足球俱乐部



赞中合作区向赞比亚 Kasama 地区捐赠仪式

开展海外公益

我们充分发挥公司海外分支机构众多、资源丰富的优势，积极参与项目所在国经济、社会发展，共同应对突发灾害，携手共享发成果。



改善基础设施水平

- 中色刚果矿业帮助当地社区建造造价 129 万美元的沥青路，改善近一万人出行条件
- 谦比希铜冶炼为赞比亚卡鲁鲁西市捐建农贸市场、桥梁、网球和篮球场等，便利当地居民日常生活
- 截至 2020 年底，中色非矿累计向赞比亚捐赠超过 25 万元用于太阳能路灯、道路修复等基础设施建设



提升教育水平

- 中色镍业累计向缅甸捐赠近 20 所学校，通过新建、维修教学楼、捐助学习用品、设立奖学金等，帮助当地孩子完成学业。截至 2020 年底，中色镍业累计向援建的中缅友谊佛教学校支付教师工资近 44.3 万元
- 谦比希铜冶炼与 Bushfire 儿童村结成一对一帮扶，定期向儿童村孤儿捐赠食品、衣物、体育和学习用品等，并为他们教授中文课、音乐课



应对突发灾害

- 2019-2020 年雨季，赞比亚遭到严重洪涝灾害，赞中合作区向赞比亚 Kasama 地区受灾群众捐赠 3000 袋西玛面，共计价值 20 万克瓦查，支持赞比亚政府做好洪灾后的灾害缓解工作
- 2020 年，缅甸遭受热带风暴灾害袭击，中色镍业为受灾群众捐款 10 万美元，帮助他们渡过难关

案例 中色迪兹瓦发起“社区公益事业援助行动”

中色迪兹瓦积极践行中非合作论坛 2018 北京峰会上主旨“八大行动”，在刚果（金）发起持续五年的“社区公益事业援助行动”，援助项目涵盖农业、基础设施、教育、医疗卫生、能源等多个方面，致力于带动周边社区经济社会发展，与当地人民共享资源开发带来的发展成果。



多方代表在援助项目协议书上签字



中色迪兹瓦联络官埃弗雷致辞

美好生活 做出新贡献

做优秀的企业公民一直是中国有色集团孜孜追求的目标和不断努力的方向。我们坚持以人为本，注重与员工共成长，努力培育国际一流资源矿产行业人才。主动践行央企责任担当，为助力打赢脱贫攻坚战贡献有色力量。

05



坚持人才强企，打造幸福职场

人才是企业长青的基石。公司高度重视企业人才价值，依法保障员工各项权益，构建和谐劳动关系，让每一位员工都能享受幸福、快乐、充实的工作与生活。

保障员工权益

我们坚持“以人为本”理念，致力于为员工打造公平、透明、和谐的工作环境。

平等雇佣

- 严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规，在平等自愿的基础上与员工签订劳动合同。坚持平等雇佣，不因国籍、民族、种族、性别、宗教信仰、文化背景等原因歧视员工，未出现任何雇佣童工、强迫劳动、骚扰虐待、泄露员工隐私等情况。

薪酬福利

- 制定《薪酬管理办法》与《工资总额管理办法》《绩效考核管理办法》等制度，不断完善薪酬关系体系、绩效管理体系等
- 建立以岗位工资为主的基本工资制度，并构建纵向薪酬晋级、横向薪酬晋档的动态薪酬激励机制
- 坚持同工同酬同福利，建立完善企业年金制度，为员工按时足额发放工资及缴纳“五险二金”
- 除国家规定法定节假日外，为员工提供年假、产假、婚假等带薪休假，以及生日礼物、年度体检等福利；海外出资企业为员工设立探亲年休假、机票包干费、海外补贴等，切实为员工谋幸福

民主管理

- 不断完善工会组织，注重与员工沟通，及时了解员工诉求。定期召开职代会，员工充分行使知情权、参与权、表达权和监督权，提高员工参与企业决策的便利性与主动性。

2390人

2020年，新招聘员工

100%

劳动合同签订率

27.4%

女性管理者比率

3348人，占比**11%**

截至2020年底
公司共有少数或其他种族员工

27家

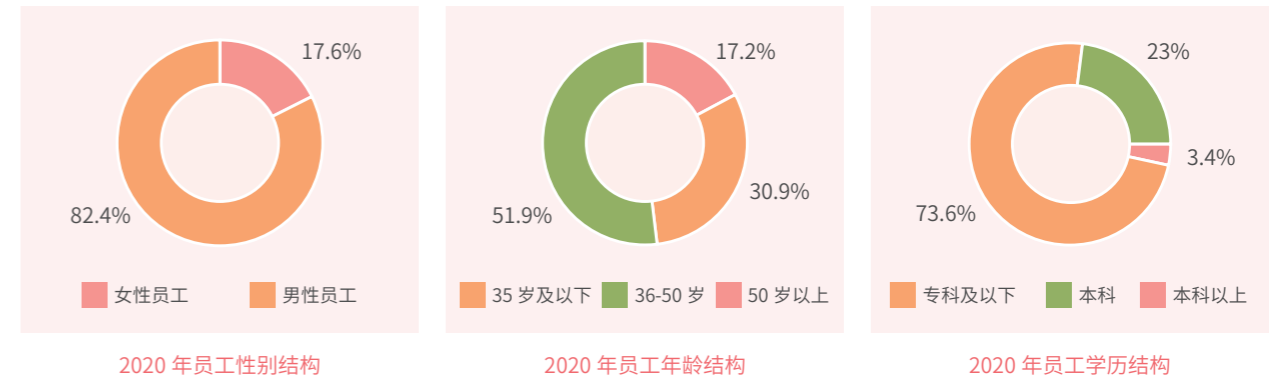
截至2020年底公司共有企业

5375名

员工加入企业年金计划

8.73天

员工人均带薪年假



促进职业发展

2020年，公司制定或修订了23项人力资源管理制度，构建了涵盖教育培训、选拔任用、考核评价、薪酬激励、管理监督等全过程的人力资源制度体系。我们制定《教育培训管理办法》，实施系统的员工培训计划，搭建完善的员工职业晋升通道，助力员工实现职业梦想。

我们针对不同岗位、不同专业的人才定制培训课程，创新培训方式，做好培训考核评价工作，帮助员工提升专业技能水平与综合素质。培训主题围绕制度培训、业务培训、技能培训、党建培训等方面展开；培训形式采取课堂教学、视频教学、线上教学相结合方式；并建立质量评价机制，对参训人员进行培训考试或考查，对培训师进行评价打分，提升培训效果。

45期，培训**4500**人次

2020年举办总部干部
素质能力提升班和人次



案例 首次在中央党校举办领导人员培训班

2020年，中国有色集团在中共中央党校（国家行政学院）举办三期“贯彻党的十九届五中全会精神暨以高质量党建引领和推动高质量发展”培训班，这是公司首次在中央党校本部举办领导人员培训班，完成了各出资企业领导班子成员、总部副主任以上人员的轮训工作，对提升领导人员理论基础、党性锻炼、世界眼光、战略思维起到积极作用。

案例 加强境外员工管理

为实现对境外员工更完善的管理，中国有色集团新设人力资源部海外人才处，制定《境外出资企业中方人员交流平台方案》和《境外出资企业中方人员“预备队”实施方案》等制度，更好掌握境外出资企业员工基础信息、实时动态等，以更高效的人力资源管理为海外出资企业赋能。



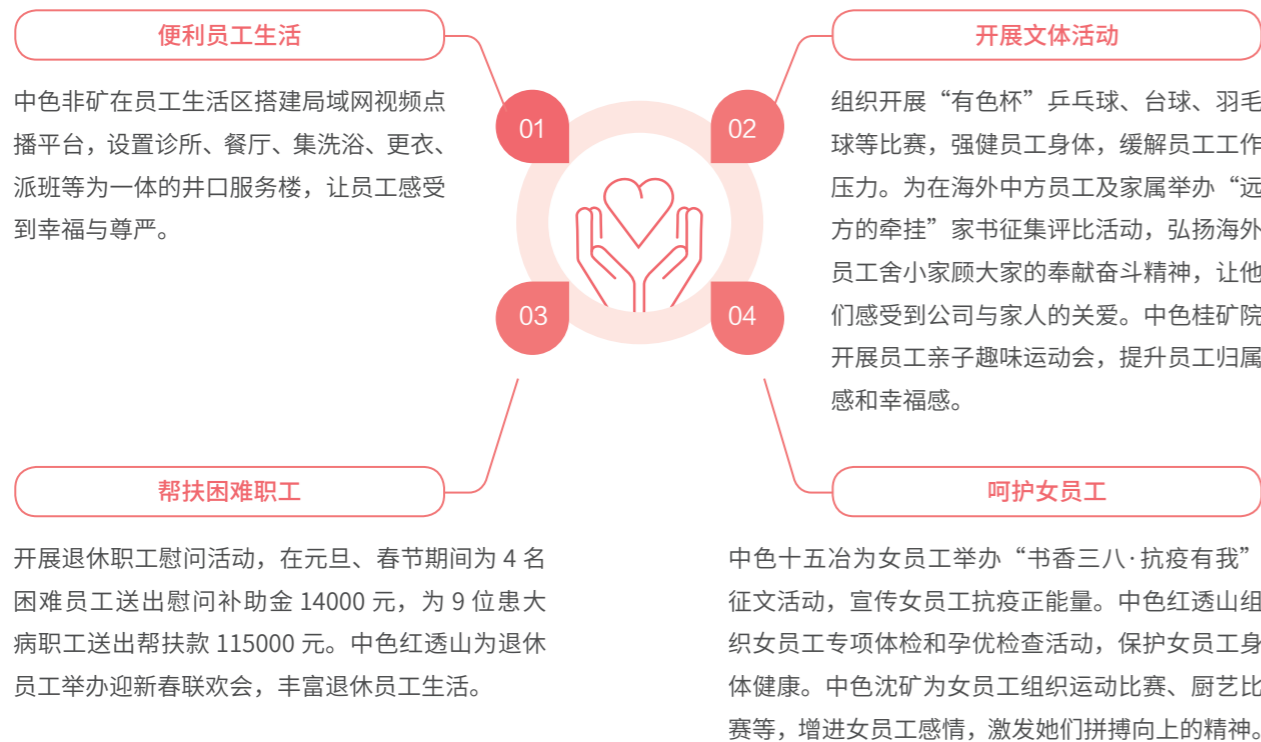
中色十五冶举办融资建造业务培训班



中色沈矿组织班组长技能培训

关心关爱员工

我们秉承“以人为本”理念，关爱员工身体与心理健康，主动了解员工诉求，为员工组织丰富多彩的活动，想员工之所想，解员工之所忧，为员工营造家的氛围。



员工篮球比赛



中色十五冶举办庆祝母亲节活动



卢阿拉巴铜冶炼股份有限公司举行春节包饺子活动



中色东方组织员工户外拓展活动



中色非矿开展“女神节”种下“爱心田”活动



中色沈矿为女员工举办主题活动

践行使命责任，助力脱贫攻坚

公司深入学习习近平总书记关于扶贫工作的重要论述，认真贯彻落实党中央决策部署和国务院扶贫办、国资委的工作要求，持续加大资金投入，多途径、多渠道、多层次推进贫困县帮扶工作，圆满完成脱贫攻坚任务。

完善帮扶机制

2020年，公司不断完善组织健全、协同推进的工作体系，为打赢脱贫攻坚战提供有力组织保障。

加强组织领导	将定点扶贫及社会责任工作领导小组调整为定点帮扶及社会责任工作领导小组，公司董事长、党委书记奚正平任领导小组组长，统筹推进公司定点帮扶和乡村振兴工作。全年召开扶贫专题工作会议7次，指导帮扶工作有序开展。
选派挂职干部	按照选优派强的要求选派挂职干部，积极关心挂职干部生活，听取挂职干部工作汇报并及时为其提供帮助。
强化督促指导	2020年8月，公司派出工作组对云南省梁河县进行2019年定点扶贫专项审计和检查工作，对扶贫工作制度和规划、集团帮扶项目审批决策和资金使用、派出挂职干部履职等情况做了专项审计及检查。
构建防止返贫机制	帮助脱贫地区设立致贫返贫风险救助基金，帮助存在返贫和致贫风险人群，特别是因病、因学致贫人口等特殊群体，为全面脱贫不返贫提供有力保障。
接续乡村振兴	贯彻落实习近平总书记关于“要加快建立防止返贫监测和帮扶机制”的指示精神，开展防止致贫返贫的帮扶项目，帮助云南省梁河县设立致贫返贫风险救助基金，致力形成防止返贫的长效机制。

中国有色集团脱贫攻坚机制

案例 银企合作，助力脱贫攻坚与乡村振兴更好衔接

2020年7月，中国有色集团与中国建设银行签署扶贫战略合作协议，今后在消费扶贫、金融扶贫、产业扶贫、教育扶贫和科技扶贫五大领域开展深度合作，通过在线上搭建扶贫馆、线下组织扶贫推介会、打造便利百姓的“村口银行”、提供针对扶贫商户和贫困户的金融知识和电商知识培训等，推进扶贫工作标准化、规模化、品牌化，实现产品增值、市场拓宽、行业发展、人员知识技能增强，带动贫困户增收致富，在实现脱贫攻坚的同时，为推动乡村全面振兴打下基础。

创新帮扶方式

2020年，公司充分发挥自身在资源、人才、技术、资金等方面的优势，多措并举开展精准扶贫工作，并重视将脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接，做好防止返贫，为推进乡村振兴战略打好基础。

教育扶贫	为贫困县中小学捐建校舍、捐赠图书和电脑、改建学生食堂，助力改善办学条件。扶智与扶志相结合，建立良种试验示范中心基地，为贫困农户开展种植养殖农业技术培训，推动贫困群众从“要我脱贫”转变为“我要脱贫”“我能脱贫”。
消费扶贫	通过订单帮扶、展销活动、媒体宣传、电商平台等多种方式，拓宽农产品销售市场和渠道，持续稳定增加贫困农户收入。举办农特产品展销会，动员广大员工线上线下购买定点扶贫地区的农产品和土特产品。
基础设施扶贫	注重加快贫困地区现代化进程，建设易地搬迁点入场道路，修筑高位挡墙护栏，建设饮水设施，不断提升基础设施水平。
产业扶贫	推动合作社与农业开发企业签订种苗、技术、农资、销售全方位订单合同，以“企业+合作社+农户”的方式助力发展坝区特色种植业。推动开展光伏发电、呼叫中心、地热温泉勘察等，发展适合当地的特色产业、助力产业转型升级。

案例 援建芒东镇第二小学教学楼助力贫困学子实现求学梦

中国有色集团捐资334.3万元援助建设云南省梁河县新建芒东镇第二小学综合教学楼，可容纳360余名学生就读，受益搬迁户1783户，其中建档立卡户314户、建档立卡学生221人，帮助更多孩子有学上，有更好的学习环境。



学生在新建成的芒东镇第二小学上课



中国有色集团引进资金向梁河县芒东镇第二小学、河西乡勐连小学、小厂乡勐竜小学捐赠学生书包500个

案例 开展国家扶贫日消费扶贫活动

为切实解决贫困群众农畜牧产品滞销问题，实现产销对接，2020年7月，中国有色集团在善融商务电商平台上线中国有色集团扶贫馆，包含有茶油、血糯米、大米等贫困地区的优质农副产品，并向员工发放共计50万元的消费体验券，积极动员各方力量参与“10·17”国家扶贫日活动，发挥消费扶贫作为促进稳定脱贫和贫困地区可持续发展的重要力量。

取得显著成效

2020年，中国有色集团在梁河县投入帮扶资金720万元，引入帮扶资金202.48万元，培训基层干部504人，培训技术人员156人，购买贫困地区农产品96.72万元，帮助销售贫困地区农产品83.19万元。在疫情期间，公司组织海外出资企业在赞比亚采购30000只医用口罩捐赠给梁河县人民医院，组织培训乡村医护人员156人，挂职干部和第一书记坚守一线，守护当地群众健康安全。2020年5月，梁河县正式脱贫出列，综合贫困发生率由2014年的22.53%降至1.09%。

应对疫情影响，助力民生改善

我们积极履行社区责任，通过组织参与社区志愿者活动，助力应对新冠肺炎疫情、湖北汛情等突发事件影响，为改善民生贡献了有色力量。

2020年，中国有色集团多措并举推进稳就业、保民生，认真落实“稳岗扩就业”要求，参与央视频“国聘行动”云宣讲，扩大招聘规模；湖北出资企业出台“不减机构、不减人员、不降工资”措施；工程企业吸纳贫困地区劳动力超过1500人；各级企业为334户中小微企业和个体工商户减免租金1500万元；与湖北省黄石市签署“高纯阴极铜清洁生产项目”合作协议，助力湖北疫后重振高质量发展。

我们秉承“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，大力弘扬志愿者文化，鼓励员工参与志愿服务活动，为社区建设和发展贡献力量。



中色东方义务维修活动



中色桂矿院志愿者服务队

案例 中色大冶全力支援湖北汛情抢险

2020年7月，受多轮强降雨影响，湖北省黄冈市黄梅县考田河堤坝发生多处渗漏、浸水等险情。中色大冶积极配合湖北省政府执行抢险排险任务，积极响应、迅速行动，成立防汛抢险突击队，第一时间调运抗洪抢险设备物资，打好抗洪抢险的攻坚战，护佑人民群众生命财产安全。

特别策划：中国有色集团扶贫成绩单

中国有色集团于2001年开始定点帮扶云南省德宏州梁河县，所属出资企业分别承担了湖北、内蒙古、宁夏、江西、辽宁5省地方党委政府、有关主管部门安排的对口帮扶和结对帮扶任务。

2012年至今共对30个贫困县、乡和村开展帮扶

2017年向中央企业产业扶贫基金投入3000万元

2018-2020年，公司领导班子成员和各级干部共69人次到梁河县和地方贫困村开展调研

2012年-2020年：

派出38名扶贫干部，5人次获得省部级荣誉奖项、6人次获得地市级荣誉奖项



展望

2021 年承上启下的关键年份。中国有色集团将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党的全面领导，全面服务国家战略，把握新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，乘势而上，加压奋进，全面开启“十四五”高质量发展新征程，以优异的成绩向建党 100 周年献礼，为早日建成世界一流矿业企业努力奋斗！

加强企业管理，筑牢发展根基。以政治建设为统领，着力抓好巡视整改；以三项制度改革为主线，全面深化改革；以财务管理为核心，全面加强管理；以科技创新为引领，增强发展动能；以作风建设为根本，提升工作效能，为高质量、可持续发展打好基础。

加强协同并进，共促多方共赢。聚焦企业家、科技人才、技能人才和党员队伍等四支人才队伍建设，构建一支忠诚担当的高素质人才队伍；继续发挥公司产业链条健全、科技链条完备优势，不断增强全产业链协同创新合力，推动有色金属行业高质量发展；在巩固脱贫攻坚成果、接续乡村振兴工作中保持力度不减，构筑防止返贫防线，巩固好薄弱环节，助力农业农村现代化，农民发展致富；深入推进属地化发展，坚持“共商共建共享”，带动海外业务所在地经济社会发展，促进文化交流融合，服务当地社区民生改善，打造互信共荣的发展共同体、责任共同体和命运共同体。

责任荣誉

责任荣誉	颁发机构
中色十五冶第一工程公司荣获“中央企业抗击新冠肺炎疫情先进集体”称号	国务院国资委
中色非矿潘红军同志、中色大冶铜绿山矿黄锋同志荣获“中央企业抗击新冠肺炎疫情先进个人”称号	国务院国资委
铁岭药剂荣获 2020 年国家专精特新“小巨人”企业称号	国家工业和信息化部
鑫都矿业被授予蒙古国国家级“安全先进矿山”和苏赫巴托省省级“安全先进企业”荣誉称号	蒙古国
中色桂矿院资源综合利用项目获得 2019 年度江西省科技进步三等奖	江西省人民政府
“赞比亚谦比希铜矿东南矿区探建结合项目”获 2020 年度中国建设工程（境外工程）“鲁班奖”	中国建筑业协会
中国有色集团中色非矿公司《“优秀员工家庭开放日”活动》案例被评为 2020 中国企业海外形象建设“跨文化融合类优秀案例”	2020·中国企业海外形象高峰论坛
“谦比希铜矿东南矿区采选工程”项目获 2020 年度“有色金属建设行业（部级）优秀工程设计成果一等奖”	中国有色建设协会
中色东方获评 2018-2019 年度中国航天突出贡献供应商	中国航天科技集团有限公司
中色锌业获得“2020-2021 年度重点供应商”称号	首钢采购中心

责任绩效

指标	2018年	2019年	2020年
营业收入 (亿元)	1,113.65	1,315.20	1,361.64
利润总额 (亿元)	20.71	17.27	31.73
资产总额 (亿元)	1,206.20	1,212.28	1,094.12
纳税总额 (亿元)	30.28	46.66	41.1
资产负债率 (%)	69.08	67.87	64.46
有色金属产品产量 (万吨)	169.96	170.36	185.66
新签订工程项目合同金额 (亿元)	77.86	132.51	164.41
通过 ISO 14001/GB/T 24001 环境管理体系认证单位数量 (个)	—	15	25
能源消耗总量 (万吨标准煤)	145.27	78.28	74.64
综合能源消耗量 (万吨标准煤)	—	64.65	61.89
万元营业收入 (可比价) 综合能耗 (吨标准煤 / 万元)	—	0.0032	0.0013
温室气体排放量 (万吨)	221	216	270
温室气体排放密度 (吨二氧化碳排放当量 / 万元营业收入 (可比价))	4.36	0.36	0.36
境内 8 家生产型企业废水排放总量 (万吨)	—	—	1,400
万元营业收入废水排放量 (吨 / 万元)	—	—	1.8642
有害废弃物产生量 (万吨)	—	33.12	53.72
有害废弃物处理率 (%)	—	85.93	99.52
无害废弃物产生量 (万吨)	—	14.11	2,299.18
无害废弃物处理率 (%)	—	85.38	98.13
二氧化硫排放量 (吨)	8,712.07	2,952.55	2,257.53
氮氧化物排放量 (吨)	1,222.88	961.55	658.87
化学需氧量排放量 (吨)	485.55	412.71	423.81
氨氮排放量 (吨)	53.11	31.94	37.23

指标	2018年	2019年	2020年
产品合格率 (%)	94.73	96.81	96.34
产品成材率 (%)	78.7	96.3	—
安全生产投入 (亿元)	2.43	2.92	4.05
应急演练 (场)	320	460	700
参与安全生产培训 (万人次)	6	19.5	15.8
研发经费 (亿元)	14.90	19.02	19.65
新增授权专利 (项)	242	187	221
供应商总数 (个)	8,706	9,232	13,348
外籍员工在海外公司员工中占比 (%)	—	—	75.44
员工总人数 (人)	52,044	52,715	49,873
员工流失率 (%)	3	4	2.4
劳动合同签订率 (%)	100	100	100
社会保险覆盖率 (%)	100	100	100
人均带薪年假天数 (天)	10	10	8.73
人均工资 (元 / 年)	63,524	68,819	72,474
员工培训场次 (场)	2,373	4,459	181
员工培训总时长 (时)	26,165	35,678	4,560
员工培训覆盖率 (%) (统计范畴为公司总部员工)	83	90	100
精准脱贫人数 (人)	3,310	3,030	476
投入和引进帮扶资金 (万元)	593.02	802	936.22
对外捐赠总额 (万元)	2,370.01	2,111.41	3,276.39

指标索引

联合国全球契约十项原则对照表

全球契约十项原则		页码
人权	原则 1: 企业界应该尊重和维持国际公认的各项人权	78-81
	原则 2: 决不参与任何漠视与践踏人权的行	78
劳工标准	原则 3: 企业界应该维护结社自由, 承认劳资集体谈判的权利	78
	原则 4: 彻底消除各种形式的强迫性劳动	78
	原则 5: 消灭童工制	78
	原则 6: 杜绝任何在用工与职业方面的歧视行为	78-79
环境	原则 7: 企业界应对环境挑战未雨绸缪	58-59
	原则 8: 主动增加对环保所承担的责任	54-61
	原则 9: 鼓励开发和推广环境友好型技术	54-57/60-61
反腐败	原则 10: 企业应反对各种形式的贪污, 包括敲诈、勒索和行受贿	27

GRI Standards 指标索引

报告目录	GRI Standards 对标
关于本报告	102-45/102-46/102-50/102-52/102-53
董事长、党委书记致辞	102-14/102-15
关于中国有色集团	
公司简介	102-1/102-2/102-4/102-6/102-7
企业文化	102-16
组织架构	102-18
可持续发展管理	
理念模型	102-17
管理架构	102-18/102-20/102-22/102-32
管理推进	102-33
实质性议题分析	102-29/102-31/102-34/102-42/102-43/102-44/102-46/102-47
利益相关方沟通回应	102-33/102-40
专题: 坚持党的领导, 铸就大国重器	102-20/201-1
专题: 开启世界一流矿业企业新征程	

报告目录	GRI Standards 对标
集团管控迈上新台阶	
抓党建促进高质量发展	103-2
全面提升集团治理效能	102-5/102-30/103-2/205-2
推进深化改革攻坚行动	103-2
做强做优四大业务板块	102-2/102-6/203-2
科技创新引领新发展	
推进创新体系建设	
取得丰硕创新成果	
提升产品服务品质	103-2/416-1/416-2
坚决保障安全生产	403-2
低碳发展取得新成效	
推进节能减排, 实现清洁生产	302-1/302-2/302-3/302-4/302-5/303-3/305-1/305-4/305-7/306-1/306-2
落实生态保护, 呵护碧水蓝天	303-2/304-1/304-2/304-3
完善绿色管理, 加快绿色转型	103-2/301-2
多方共赢构筑新格局	
打造负责任供应链	102-9/103-2/204-1/414-1
携手引领行业发展	102-12
坚持融入属地发展	203-2 /413-1
美好生活做出新贡献	
坚持人才强企, 打造幸福职场	102-7/102-8/102-41/401-1/401-2/401-3/403-4/404-1/404-2/405-1/406-1/408-1/409-1
践行使命责任, 助力脱贫攻坚	103-2/103-3/203-1/203-2/413-1/415-1
应对疫情影响, 助力民生改善	103-2/103-3/203-1/203-2/413-1
展望	
责任担当	102-56
责任绩效	201-1/302-1/305-1/303-1/305-1/305-7/306-1/306-2/306-5/401-1/401-2/403-2/404-1/415-1
专家评价	102-56
报告评级	
指标索引	102-55
意见反馈表	102-53

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告。为进一步提升我们的工作水平，并使下一份报告更符合您的期望，我们希望您在以下方面给予反馈与建议。

您的身份是：

政府及监管部门 股东 / 投资者 客户 员工 合作伙伴 科研院校 社区居民 媒体 同行 社会团队 金融机构

选择性问题：

1. 您对本报告整体是否满意？

是 否 一般

2. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

是 否 一般

3. 您认为报告是否如实反映了中国有色集团社会责任工作内容和对利益相关方的影响？

是 否 一般

4. 您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？

是 否 一般

5. 您对报告的排版设计是否满意？

是 否 一般

开放性问题：

6. 您认为本报告存在哪些不足？

7. 本报告哪些内容是您希望定期披露的？

8. 您对我们今后社会责任工作及报告有何意见和建议？



地址：北京市朝阳区安定路 10 号中国有色大厦

电话：010-84426082

邮箱：csr@cnmc.com.cn



本报告采用可降解环保再生纸制作